

# Demandas institucionales en costos de la ganadería del SO Bonaerense.

## INTRODUCCIÓN

*La cadena bovina integra un campo organizacional conformado por actores que representan una red estructurada de relaciones sociales (Machado-Da-Silva et al., 2010). Allí se canalizan presiones de conformidad para lograr competitividad y legitimidad (Pache & Santos, 2010), que implica la adaptación de la organización a un entorno institucional.*

**Schefer, Sofía Renée**

Alumna Contador Publico - UNS

Dpto. Cs. de la Administración – UNS

Scoponi, Liliana Marcela

Ciencias Agrícolas, Produccion y Salud Animal

sofiaschefer@gmail.com

## OBJETIVOS

El presente proyecto, que integra una investigación más amplia, persigue: a) Caracterizar las presiones institucionales que se presentan en la cadena bovina del SO bonaerense relativas a tecnologías administrativas (planeamiento, costos y control) que contribuyan a su competitividad y sustentabilidad, y b) Identificar el modo en que son interpretadas por sus actores para reconocer las posibilidades de su adopción.



## METODOLOGÍA

Se realizó una investigación cualitativa mediante relevamiento de documentos y entrevistas semi estructuradas a actores representativos del campo organizacional de la cadena bovina. Para el análisis de los datos se empleó la técnica de análisis de contenido (Bardin, 1977).

## RESULTADOS

Se reconoce alta importancia de las tecnologías de costos y gestión para el desempeño de la cadena ganadera, y en particular en los eslabones primario e industria. El principal origen de la presión es mimético, dado por decisiones de imitación de modelos percibidos como exitosos en la región; y luego normativo, por una necesidad de profesionalización mediante capacitación o interacción con pares.

	Origen de la presión	Gestión de Costos	
Participación porcentual (%)	Coercitivas	29	
	Normativas	37	
	Miméticas	21	
	normativas-miméticas	11	
	coercitivas-normativas	5	
	Sin respuesta	16	
	<b>Importancia de la presión</b>		
	Alta	80	
	Moderada	5	
	Baja	5	
	<b>Sector al que afecta</b>		
Promario	21		
Industria	5		
Comercio	0		
Servicios de apoyo	0		
Toda la cadena	42		
Hacia atrás de la industria	11		
Hacia delante de la industria	11		
sin respuesta	11		

## CONCLUSIONES

Si bien las tecnologías agronómicas son necesarias para lograr buenos resultados, no resultan suficientes. Requieren el complemento de prácticas gerenciales. Los actores coinciden en la necesidad adoptarlas para lograr competitividad en la cadena regional y apoyar el proceso decisorio en etapas previas a la industria, siendo importante el vínculo con entes de extensión rural y universidades.