

CARRERA DEL INVESTIGADOR CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO Informe Científico¹

PERIODO ²: 1-05-2012

Legajo N°:

1. DATOS PERSONALES

APELLIDO: Artopoulos

NOMBRES: Alejandro Martín

Dirección Particular: Calle: N°:

Localidad: CABA CP: 1426 Tel:

Dirección electrónica (donde desea recibir información): alepoulos@gmail.com

2. TEMA DE INVESTIGACION

Sistemas Regionales de Innovación

3. DATOS RELATIVOS A INGRESO Y PROMOCIONES EN LA CARRERA

INGRESO: Categoría: Investigador Adjunto c/di Fecha: 1-06-2012

ACTUAL: Categoría: Investigador Adjunto c/di desde fecha: 1-06-2012

4. INSTITUCION DONDE DESARROLLA LA TAREA

*Universidad y/o Centro: Centre de Investigación de TICs en Red (CITICER) -
Universidad de San Andrés*

Facultad: Escuela de Educación

Departamento: -

Cátedra: -

Otros: -

Dirección: Calle: Vito Dumas N°: 284

Localidad: Victoria CP: B1644BID Tel: 47257057

Cargo que ocupa: Investigador

5. DIRECTOR DE TRABAJOS. (En el caso que corresponda)

Apellido y Nombres: Gabriel Baum

Dirección Particular: Calle: N°:

Localidad: La Plata CP: 1900 Tel:

Dirección electrónica: gbaum@sol.lifia.info.unlp.edu.ar

¹ Art. 11; Inc. "e" ; Ley 9688 (Carrera del Investigador Científico y Tecnológico).

² El informe deberá referenciar a años calendarios completos. Ej.: en el año 2008 deberá informar sobre la actividad del período 1°-01-2006 al 31-12-2007, para las presentaciones bianuales.

.....
Firma del Director (si corresponde)

.....
Firma del Investigador

6. EXPOSICION SINTETICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.

Debe exponerse, en no más de una página, la orientación impuesta a los trabajos, técnicas y métodos empleados, principales resultados obtenidos y dificultades encontradas en el plano científico y material. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.

En el período 1-05-2012 al 31-12-2012 el investigador ha trabajado en dos líneas de trabajo.

1) la finalización de su Tesis Doctoral. El título de su tesis es: Reticulación de las firmas en la periferia informacional: ~~del Área Metropolitana~~ del Área Metropolitana extendida de Buenos Aires, Argentina. Dicha tesis es la primera parte del trabajo de investigación "Sistemas Regionales de Innovación en Argentina y Brasil: Un estudio comparativo en TICs e Industrias Creativas". En esta primera parte se trata de describir la estructura reticular de las nuevas empresas pionera de la sociedad del conocimiento. En dicha estructura reticular se puede observar las bases sobre las cuales se podrían constituir Sistemas Regionales de Innovación. Nuestras preguntas de investigación, entonces, se encaminan a entender ¿cómo son estos pioneros globales?, ¿cuáles fueron las fuentes de su competitividad?, ¿cómo lograron operar sus firmas como una red en tiempo real global en un entorno que se mantiene en la era industrial? ¿cómo pudieron establecer los vínculos de red claves para su actividad? ¿cuál es el entorno institucional doméstico que formó red con estas empresas?, ¿cómo accedieron y mantuvieron nuevas fuentes de información fuera de la firma, tanto global como local?, y ¿cómo crearon conocimiento para sus actividades?, en definitiva ¿cómo es la organización en red que fundaron estos pioneros globales?

La intención de este trabajo es indagar las relaciones en red de estos actores económicos en las tres dimensiones que consideramos claves para interpretar su condición informacional. Las relaciones de las firmas con los mercados globales, las relaciones de las firmas con el entorno local de instituciones del conocimiento y la organización compleja de la firma soportada por tecnologías de la información y la comunicación.

La investigación sigue la metodología de casos y del análisis de redes multidimensionales egocéntricas. Comprende cinco casos de firmas integradas al capitalismo informacional en el área metropolitana extendida de Buenos Aires (AMEBA) de Argentina. La selección de los casos estuvo dirigida a cubrir una muestra teórica que diera cuenta de las características de los sectores que han tenido una emergencia en la inserción global de actores económicos de la Argentina. La muestra está compuesta por: Globant (servicios de desarrollo de software), Grupo ASSA (servicios de implementación de software), Los Grobo (agro), Tenaris (Tubos de acero y servicios para gas y petróleo), Tecna (servicios de ingeniería para gas y petróleo).

2) La segunda línea de trabajo se relaciona con el seguimiento socio-antropológico del Programa Conectar Igualdad. Esta línea se abrió porque se ganó un concurso. La investigación se realiza junto al Learning in Informal and Formal Environments (LIFE) Center del Stanford Research Institute (SRI), El Center for Children and Technology del Education Development Center (EDC) y Educational Research Division de Intel. se trata de la tercera fase de un proyecto de investigación acerca del programa Conectar Igualdad. La investigación comenzó en el año 2010 con un análisis del contexto de lanzamiento e inicio del Programa. Durante el 2011 realizamos una investigación acerca de la apropiación del programa por parte de las provincias. En esta tercera etapa de la investigación estamos analizando el uso de las computadoras en el aula para identificar

buenas prácticas educativas. Mediante entrevistas y el análisis de documentos será posible identificar buenas prácticas con el fin de que las mismas pueden hacerse extensivas a otras escuelas. Entender la forma en que el programa Conectar Igualdad está siendo incorporado las dinámicas de los sistemas regionales de innovación de la Provincia de Buenos Aires es fundamental.

7. TRABAJOS DE INVESTIGACION REALIZADOS O PUBLICADOS EN ESTE PERIODO.

7.1 PUBLICACIONES. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellas publicaciones en las que haya hecho explícita mención de su calidad de Investigador de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha mención no debe ser adjuntada porque no será tomada en consideración. A cada publicación, asignarle un número e indicar el nombre de los autores en el mismo orden que figuran en ella, lugar donde fue publicada, volumen, página y año. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparece en la publicación. La copia en papel de cada publicación se presentará por separado. Para cada publicación, el investigador deberá, además, aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del trabajo y, para aquellas en las que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.*

Libros:

7.1.1. Alejandro Artopoulos (2012) La Sociedad de las Cuatro Pantallas. Fundación Telefónica / Universidad de San Andrés / Editorial Ariel.

7.1.2. Alejandro Artopoulos (2012) La aventura del Pulqui II (1947-1960) Tecnología e innovación en países emergentes. Editorial Lenguaje Claro.

Artículos en libros:

7.1.3. Artopoulos, A (2012) Globant: la reticulación como oportunidad en Innovar en Argentina: seis trayectorias empresariales basadas en estrategias intensivas en conocimiento. Hernán Thomas, Guillermo Santos y Mariano Fressoli (comps.) Innovar en Argentina. Editorial Lenguaje Claro.

7.1.4. Artopoulos, A y Kozak, D. (2012) Topografías de la Integración de TIC en Latinoamérica. Hacia la interpretación de los estilos de adopción de tecnología en educación. en Las TIC en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas. Daniel Goldín, Marina Kriscautzky y Flora Perelman (Ed.) Oceano Travesía, México.

7.1.5. Artopoulos, A, Friel, D and Hallak JC (2012) "TV Formats in Argentina" en Export Pioneers in Latin America. Charles Sabel Eduardo Fernández-Arias Ricardo Hausmann Andrés Rodríguez-Clare Ernesto Stein Editors. Inter-American Development Bank. David Rockefeller Center for Latin American Studies Harvard University. Chapter 12. Pg 295

7.1.6. Artopoulos, A. (2012) Desarrollo 2.0. El desafío de las Industrias Creativas. Secretaría de Cultura de la Nación. En la Ruta Digital.

7.1.7. ALEJANDRO ARTOPOULOS. (2012) Capítulo 6: Cuando el desarrollo crea conocimiento: EL CASO TECNA. Gore, Ernesto. El próximo management. Buenos Aires: Granica. 2012. p145 - 182. isbn 978-950-641-639-3

7.2 TRABAJOS EN PRENSA Y/O ACEPTADOS PARA SU PUBLICACIÓN. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellos trabajos en los que haya hecho explícita*

mención de su calidad de Investigador de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Todo trabajo donde no figure dicha mención no debe ser adjuntado porque no será tomado en consideración. A cada trabajo, asignarle un número e indicar el nombre de los autores en el mismo orden en que figurarán en la publicación y el lugar donde será publicado. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparecerá en la publicación. La versión completa de cada trabajo se presentará en papel, por separado, juntamente con la constancia de aceptación. En cada trabajo, el investigador deberá aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del mismo y, para aquellos en los que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.

Alejandro Artopoulos y Carina Lion (ed) La Escuela de las Pantallas. Fundación Telefónica / Universidad de San Andrés / Editorial Ariel.

7.3 TRABAJOS ENVIADOS Y AUN NO ACEPTADOS PARA SU PUBLICACION.

Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo, indicando el lugar al que han sido enviados. Adjuntar copia de los manuscritos.

Artopoulos, A, Friel, D and Hallak JC. Lifting the Domestic Veil: The Challenges of Exporting Differentiated Goods Across The Development Divide. Journal of Development Economics.

7.4 TRABAJOS TERMINADOS Y AUN NO ENVIADOS PARA SU PUBLICACION.

Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo.

Artopoulos, A, Friel, D and Hallak JC. Liberándose del velo doméstico. Desarrollo Económico.

7.5 COMUNICACIONES. *Incluir únicamente un listado y acompañar copia en papel de cada una. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores).*

9. CAN TECHNOLOGY CONTRIBUTE TO REDUCING EDUCATIONAL POVERTY? AN ANALYSIS OF CONECTAR IGUALDAD IN ARGENTINA

Alejandro Artopoulos, Jason Beech & Ignacio Barrenechea

10. Panel ~~Supporting educational technology~~ Lessons from an international comparative study. ARGENTINEAN CASE. Analyzing the deployment context of Conectar Igualdad (a 1:1 national program) in Argentina

7.6 INFORMES Y MEMORIAS TECNICAS. *Incluir un listado y acompañar copia en papel de cada uno o referencia de la labor y del lugar de consulta cuando corresponda.*

7.6.1. Estudio muestra los logros y los retos que el programa de aprendizaje electrónico 1:1 ha tenido en Argentina.
http://www.intel.la/content/dam/LAR/Spanish/PDF/general/Intel%20Education%20Research%20Summary%20-%20Argentina_SP%20web.pdf

7.6.2. Pioneering Program Expands Education Opportunities Across Argentina 1:1 technology integration program integrates three million netbooks in three years. Based on original research by Jason Beech, Alejandro Artopoulos, and Ignacio Barrenechea, University of San Andrés, Buenos Aires, and SRI International.
http://download.intel.com/education/transformation/Ed_Transformation_CS_Argentina_LoRes.pdf

7.6.3. Research Shows Successes, Challenges of Argentina's Nationwide 1:1 eLearning Program.
<http://www.intel.com/content/dam/www/program/education/us/en/documents/Intel%20>

0Education%20Research%20Summary/intel-education-research-summary-argentina-2012-eng-web.pdf

8. TRABAJOS DE DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS.

8.1 DESARROLLOS TECNOLÓGICOS. *Describir la naturaleza de la innovación o mejora alcanzada, si se trata de una innovación a nivel regional, nacional o internacional, con qué financiamiento se ha realizado, su utilización potencial o actual por parte de empresas u otras entidades, incidencia en el mercado y niveles de facturación del respectivo producto o servicio y toda otra información conducente a demostrar la relevancia de la tecnología desarrollada.*

Asesoramiento para el desarrollo de una estrategia de Gestión del Conocimiento y una plataforma de redes sociales en AACREA. Proyecto BID-FOMIN.

8.2 PATENTES O EQUIVALENTES. *Indicar los datos del registro, si han sido vendidos o licenciados los derechos y todo otro dato que permita evaluar su relevancia.*

8.3 PROYECTOS POTENCIALMENTE TRANSFERIBLES, NO CONCLUIDOS Y QUE ESTAN EN DESARROLLO. *Describir objetivos perseguidos, breve reseña de la labor realizada y grado de avance. Detallar instituciones, empresas y/o organismos solicitantes.*

8.4 OTRAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS CUYOS RESULTADOS NO SEAN PUBLICABLES *(desarrollo de equipamientos, montajes de laboratorios, etc.).*

8.5 Sugiera nombres (e informe las direcciones) de las personas de la actividad privada y/o pública que conocen su trabajo y que pueden opinar sobre la relevancia y el impacto económico y/o social de la/s tecnología/s desarrollada/s.

9. SERVICIOS TECNOLÓGICOS. *Indicar qué tipo de servicios ha realizado, el grado de complejidad de los mismos, qué porcentaje aproximado de su tiempo le demandan y los montos de facturación.*

10. PUBLICACIONES Y DESARROLLOS EN:

10.1 DOCENCIA

10.2 DIVULGACIÓN

11. DIRECCION DE BECARIOS Y/O INVESTIGADORES. *Indicar nombres de los dirigidos, Instituciones de dependencia, temas de investigación y períodos.*

Marianela Sansone, Universidad de San Andrés. Redes de traducción en el uso de tics en escuelas. Proyecto ConectarIguadad. 2011-2012.

12. DIRECCION DE TESIS. *Indicar nombres de los dirigidos y temas desarrollados y aclarar si las tesis son de maestría o de doctorado y si están en ejecución o han sido defendidas; en este último caso citar fecha.*

Juan Marcelo Bodenheimer. Magister en Ciencias Sociales del Trabajo. Universidad de Buenos Aires. defendida 22.0512. Título: Desarrollando Competencias Genéricas: Gestión del Conocimiento. Un Estudio de Caso.

Dolores Delucchi. Maestría en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología. Universidad de Buenos Aires. entregada a la espera de la presentación. Título: EL DISEÑO COMO FACTOR DE INNOVACIÓN: Estudio de casos de Pymes del sector del juguete argentino en el decenio 2002/12

Silvia Alejandra Andreoli. Maestría en Tecnología Educativa. Universidad de San Andrés. entregada a la espera de la presentación. Título: Aprendizaje en Red. El Docente en Red y su auto-desarrollo profesional

Noguera Teresa. Maestría en Educación. Universidad de San Andrés. en ejecución. Título: Las Relaciones Sociales como Recurso para la Mejora de la Enseñanza.

Carlos Vega. Maestría en Estudios Organizacionales. Universidad de San Andrés. en ejecución. Título: Problemas de transferencia de tecnología en el Instituto de Investigaciones Científicas y Técnicas para la Defensa (CITEDEF).

Verónica Schlenker. Doctorado en Ciencias de la Administración. Universidad Nacional del Sur. En ejecución. TITULO: Desarrollo y Difusión de la Innovación en Microelectrónica. El caso del Instituto de Investigaciones en Ingeniería Eléctrica de la UNS (IIIE).

Alejandra Davidziuk. Doctorado en Ciencias Sociales UNGS-IDES. En ejecución. Título: Participación de empresas argentinas en programas internacionales de cooperación científica-tecnológica con la Unión Europea: ¿cooperación concertada o periférica?

13. PARTICIPACION EN REUNIONES CIENTIFICAS. *Indicar la denominación, lugar y fecha de realización, tipo de participación que le cupo, títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas y autores de los mismos.*

Comparative and International Education Society Conference. CIES 2012. <http://www.cies2012.psu.edu/>, Puerto Rico. Ponente. Panel technology-supported education reform: Lessons from an international comparative study. ARGENTINEAN CASE. Analyzing the deployment context of Conectarigualdad (a 1:1 national program) in Argentina. Alejandro Artopoulos, y Ignacio Barrenechea

Making

Amerian Educational Research Asociation Annual Meeting. AERA 2013. <http://www.aera.net/EventsMeetings/tabid/10063/Default.aspx>. San Francisco. Ponente. CAN TECHNOLOGY CONTRIBUTE TO REDUCING EDUCATIONAL POVERTY? AN ANALYSIS OF CONECTAR IGUALDAD IN ARGENTINA. Alejandro Artopoulos, Jason Beech & Ignacio Barrenechea

14. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. *Señalar características del curso o motivo del viaje, período, instituciones visitadas, etc.*

15. SUBSIDIOS RECIBIDOS EN EL PERIODO. *Indicar institución otorgante, fines de los mismos y montos recibidos.*

16. OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO. *Describir la naturaleza de los contratos con empresas y/o organismos públicos.*

Educational Research Division de Intel. Investigar el Programa Conectar Igualdad.
38.160 u\$

Educational Research Division de Intel. Concurrir a CIES 2012. 6.000 u\$

17. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO.

18. ACTUACION EN ORGANISMOS DE PLANEAMIENTO, PROMOCION O EJECUCION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA. *Indicar las principales gestiones realizadas durante el período y porcentaje aproximado de su tiempo que ha utilizado.*

Consejero Asesor del Plan Conectar Igualdad

19. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO. *Indicar el porcentaje aproximado de su tiempo que le han demandado.*

Formas Organizativas de la Innovación. Maestría en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología. UBA. 10%

Tecnología y Cambio Educativo. Maestría en Educación. UdeSA 10%

20. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES. *Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período.*

Artículo en escritura: Artopoulos, A, Jason Beech. 1:1 Models as Educational Policy. The Case of Argentina. Journal of Educational Policy.

21. TITULO Y PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PROXIMO PERIODO. *Desarrollar en no más de 3 páginas. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.*

Sistemas Regionales de Innovación en Argentina y Brasil: Un estudio comparativo en TICs e Industrias Creativas

Las Ciudades Creativas son ciudades que logran articular alrededor de ellas Sistemas Regionales de Innovación en donde se desarrollan tecnologías y servicios creativos. Para ello disponen de empresas competitivas a nivel global, instituciones educativas que forman RRHH de calidad e investigan generando el conocimiento necesario para aplicarlo a bienes y servicios. Los municipios estimulan y promueven la cultura innovadora entre sus habitantes. Y entre estado municipal, universidad y empresas redes de aprendizaje y conocimiento que se institucionalizan en organizaciones públicas-privadas que facilitan el desarrollo socioeconómico. Se desarrollarán tres tareas:

1) Se pondrá foco en publicar los resultados de la primera parte de la investigación sobre casos de relación público-privada en el Area Metropolitana Extendida de Buenos Aires: Tenaris (acero), Globant, Grupo ASSA, Los Grobo (agronegocios), Tecna (Servicios de ingeniería).

2) Se iniciará la selección de casos de ciudades medianas de Argentina y Brasil.

3) Se finalizará el estudio de Buenas Prácticas Docentes en Conectar Igualdad.

Condiciones de la presentación:

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Investigador, la que deberá incluir:
- Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 21).
 - Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, en otra carpeta o caja, en cuyo rótulo se consignará el apellido y nombres del investigador y la leyenda "Informe Científico Período".
 - Informe del Director de tareas (en los casos que corresponda), en sobre cerrado.
- B. Envío por correo electrónico:
- Se deberá remitir por correo electrónico a la siguiente dirección: ininvest@cic.gba.gov.ar (puntos 1 al 21), en formato .doc zipeado, configurado para papel A-4 y libre de virus.
 - En el mismo correo electrónico referido en el punto a), se deberá incluir como un segundo documento un currículum resumido (no más de dos páginas A4), consignando apellido y nombres, disciplina de investigación, trabajos publicados en el período informado (con las direcciones de Internet de las respectivas revistas) y un resumen del proyecto de investigación en no más de 250 palabras, incluyendo palabras clave.

Nota: El Investigador que desee ser considerado a los fines de una promoción, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.