

IDENTIDAD EN EL DISEÑO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, TEORÍA Y PRAXIS. PROPUESTAS DE “INTERMATERIALIDADES”: CUERO Y CERÁMICA EN LA CULTURA PRODUCTIVA RIOPLATENSE. EL CASO DE MAGDALENA Y PUNTA INDIÓ



Centro de Investigaciones y Tecnología del Cuero (CITEC)

Expositor: Mg. DI. UNGARO, Pablo

<http://www.inti.gob.ar/cueros>

ungaro2001@yahoo.com.ar

INTRODUCCIÓN

El Centro de Investigaciones y Tecnología del Cuero (CITEC), también denominado CITEC / INTI CUEROS es una institución mixta provincial y nacional en la que, sin embargo, revisten solo dos investigadores de la CIC y tres que representan la categoría de Personal de Apoyo. A estos se suma una investigadora del CONICET, mientras que el resto de los trabajadores y directivos pertenecen al Instituto Nacional de Tecnología Industrial. Esta notable asimetría institucional genera no pocos problemas de funcionamiento.

Las líneas de investigación que abordamos son las siguientes:

- Minimización del impacto ambiental de la tecnología de curtiembre mediante la implementación de tecnologías limpias.
- Producción de pooles enzimáticos a partir de cultivos en sustrato sólido “residuo pelo” de hongos queratinolíticos aplicables a diversas industrias, entre ellas la industria curtidora.
- Aplicación de extractos enzimáticos fúngicos y vegetales para el depilado de la piel vacuna a escala laboratorio.
- Reaprovechamiento de residuos sólidos proteicos de curtiembres mediante extractos enzimáticos fúngicos y vegetales.
- Tratamiento biológico de efluentes líquidos de curtiembre.
- Reaprovechamiento del “residuo pelo” proveniente de un depilado conservador del pelo para la producción de compost y lombricompostaje a escala piloto y a campo, generando una materia prima aplicable al reemplazo de insumos agronómicos de alto costo.
- Identidad en el Diseño Industrial en la provincia de Buenos Aires, teoría y praxis. Propuestas de “intermaterialidades”: cuero y cerámica en la cultura productiva rioplatense.

Este último proyecto es el que hemos decidido exponer sintéticamente para presentar en el “Primer Encuentro de Centros Propios y Asociados 2018” que se desarrolló el 7 y 8 de junio en el Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP) en la ciudad de Mar del Plata.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Se trata de una investigación que busca un impacto social rescatando y reinterpretando producciones locales constructoras de identidad cultural.

Partimos de la hipótesis de que apuntar a la “identidad” en las producciones puede constituirse en un factor relevante para el desarrollo local de los pueblos y la sustentabilidad de sus producciones dentro de un mundo globalizado, y que el diseño cumple un papel relevante en esta construcción. Para ello generamos un recorte; por un lado, geográfico y por otro lado, material, ya que esta zona del Río de La Plata, desde la Ensenada de Barragán hasta Punta Indio, posee una rica historia productiva ligada tanto al cuero como a la cerámica. Se trata, en una primera instancia, de promover un análisis teórico que contemple el estudio de las cadenas de valor de estos materiales acompañados de la generación de una cartografía que explique las lógicas territoriales inherentes a cada eslabonamiento productivo. Paralelamente, a través de estudios históricos, se aborda la cuestión de la “identidad cultural” y el diálogo que se establece entre “identidad”, “producción” y “materialidad”, en el marco del desarrollo local de la región. A través del estudio de las cadenas de valor, buscamos conocer, explicar el rol concreto y potencial del diseño en cada uno de los eslabonamientos productivos, y paralelamente, conocer cuál es la dinámica de la distribución de poder en dichas cadenas. Con este abordaje teórico se construye un documento que analiza de manera crítica y ordena esta problemática, tanto histórica como actual, y permite generar una serie de lineamientos de diseño estratégico para pasar a la fase de desarrollo. Fase, que ligamos tanto al diseño estratégico, como al diseño de productos, herramientas y comunicaciones con múltiples abordajes:

1. Co-diseño de contenidos, productos y herramientas con algunos actores o instituciones del territorio. Esto implica involucrar experimentalmente tanto en la investigación como en el desarrollo, actores tradicionalmente ajenos al ámbito académico y de investigación.
2. Diseño de producto y herramental. En base a las investigaciones teóricas y los lineamientos estratégicos realizados, los participantes propondrán desarrollos conceptuales de productos, herramientas, comunicaciones o servicios, sea a partir de propuestas individuales, como a través de sus cátedras.
3. Diseño estratégico. A modo de prospectiva experimental se propone una red de “estructura de sostén” para el diseño y producción sustentable e identitaria con estas materialidades.

Transitamos sobre algunas tensiones ligadas a la praxis del Diseño Industrial en la provincia de Buenos Aires en relación a la “identidad”, partiendo de la base de que no es lo mismo “diseño con identidad local” que la “identidad del diseño local”, si bien ambos conceptos encuentran imbricaciones y existen relaciones dialógicas entre ambos.

Así como podemos recortar una “identidad” respecto a donde y quienes diseñan los productos, también podemos ver un reflejo identitario en los propios productos, los materiales y la forma de producción.

El diseño argentino, y en particular el de la provincia de Buenos Aires, ¿sería aquél que se refleja en productos que a su vez dejan huellas en los imaginarios populares, promoviendo sentimientos de pertenencia a un colectivo mucho mayor que una élite de proyectistas locales?, ¿es aquél que puede ser revisitado generando una cierta continuidad que nos remite a un pasado colectivo pero que a su vez nos permite ser hoy distintos de los de ayer?

De la misma manera podemos encontrar una identidad ligada al “diseño local” en el uso de ciertos materiales característicos de la región o que caracterizaron al país durante gran parte de su historia, materiales ligados a usos y prácticas locales tradicionales, como el caso del cuero y la cerámica.

En ese sentido se vislumbra una “tensión” si entendemos al “diseño” dentro de una “tradicción de ruptura” y búsqueda permanente de la novedad, mientras que ciertas prácticas culturales que generan identidad se sostienen a lo largo del tiempo, permanencia que se valora positivamente. En esa tensión entre lo internacional y lo local, entre modernidad y tradición, es que se plantea esta investigación.

Objetivo General

Contribuir al ordenamiento teórico y puesta en valor de producciones de diseño en el ámbito de la provincia de Buenos Aires.

Objetivos particulares

- Estudiar, detectar y explicar las relaciones entre diseño e identidad.
- Analizar los vínculos entre diseño e identidad, cadena de valor, semiología, historia y desarrollo local.
- Establecer parámetros útiles para estimular las producciones de diseño que fortalezcan cuestiones de raigambre local.
- Analizar y explicar el rol del diseño y la identidad en las cadenas de valor, locales y globales, en particular tomando los casos del cuero y la cerámica, tanto de producciones preexistentes como en nuevas propuestas de desarrollo.
- Desarrollar propuestas conceptuales alternativas como el re-diseño de algunos casos preexistentes.
- Diseñar y desarrollar propuestas de productos intermateriales (conceptuales, concretos y re-diseños de productos preexistentes) que verifiquen los instrumentos de abordaje construidos y utilizados en el proyecto, y fortalezcan las cadenas de valor analizadas en los eslabones donde surjan “oportunidades de diseño”.
- Desarrollar tecnologías adaptativas para la optimización de los procesos de producción analizados en los mapas de cadena de valor, desde una perspectiva socio-técnica, incorporando la participación de los actores del territorio.

Algunas cuestiones metodológicas

Para lograr estos objetivos se trata de hacer interactuar, experimentalmente, varios marcos teórico-metodológicos de manera creativa y coordinada.

Para los estudios históricos: usamos una metodología de relevamiento y análisis histórico desarrollado por la Cátedra de Historia del Diseño Industrial, UNLP. La misma persigue la investigación y sistematización de antecedentes, previos a la proyectación de productos o servicios, o resolución de problemas, relacionándolos con los contextos político-sociales, culturales y productivos, e identifica el modo en que los productores se han relacionado y comercializado sus productos, detectando y explicando de manera crítica las estrategias que los productores han desarrollado.

Para los estudios de desarrollo local: a partir de las experiencias desarrolladas por Pablo Ungaro en las Universidades de Bologna, del Azuay y UNCUIYO, articulamos los conceptos de cadena de valor de los materiales (cuero, cerámica y otros) con las producciones y la distribución de poder en dichas cadenas. Generamos una “cartografía”, como base de datos conceptual y ordenada de la geografía material y productiva de la región estudiada, identificando cada cadena de valor de modo tal que nos permita “cartografiar” cada uno de los eslabones de las cadenas estudiadas, graficando la distribución territorial de la producción primaria y de las sucesivas agregaciones de valor, consignando los datos generales disponibles.

Para los estudios en relación al diseño existente y la identidad: tomamos como base para la definición de diseño, la desarrollada por Bernatene y Ungaro en el libro/manual “Vivir con un emprendimiento”, coincidiendo con B. Burdek cuando afirma que “el diseño mantiene más una orientación cultural que una técnica”.

En ese sentido estudiamos a “los diseños” midiéndolos en sus aspectos funcionales, simbólicos, tipológicos, estético-formales y técnico-constructivos.

Para la fase de proyectación y desarrollo: se propone en dos etapas, una “teórica” y otra “práctica”. Desde la parte teórica seguimos la metodología trazada por Reinaldo Leiro en su libro “Diseño, estrategia y gestión”. No se pretende, a priori, diseñar productos sino más bien establecer los conceptos de raigambre material, territorial y cultural que serán aquellos que guiarán a desarrolladores y proyectistas. Para ello se tiene en cuenta, siguiendo esta metodología, al “contexto como sistema” y los “objetivos estratégicos del proyecto o de los proyectos” y, paralelamente, la “gestión estratégica de diseño”.



Cuero y cerámica



Trabajo para el proyecto