

***Ferias comerciales en contextos de producciones primarias intensivas.
Analizando las territorialidades de la Cooperativa La Union y Yoel en el partido de La
Plata.¹***

Daniela Patricia Nieto*
María Victoria Suarez*
Brenda Sosa#

*Centro de Investigaciones Geográficas, FaHCE-UNLP
Instituto de Investigaciones en Humanidades
y Ciencias Sociales (IdIHCS), UNLP-CONICET. Argentina
#Estudiante Avanzada del Profesorado en Geografía.
Instituto de Formación Docente nº 96. La Plata

Como consecuencia de un sistema productivo primario intensivo, asociado a un tipo de mano obra migrante de países limítrofes en el periurbano platense, surgen ferias comerciales emplazadas en áreas rurales del Partido de la Plata.

La feria comercial "Yoel" y la Cooperativa agrícola "La Unión" se ubican en medio de las quintas de producción de hortalizas y flores; allí no solo se despliegan actividades comerciales, sino también actividades socio-cultural.

El presente trabajo propone presentar un estudio de las mencionadas ferias, analizando el contexto de surgimiento y su organización, las características que poseen y las territorialidades que surge como consecuencia de las relaciones sociales, de la apropiación del espacio y de las prácticas espacio-temporales que llevan adelante.

Para cumplir con nuestros objetivos se tuvo en cuenta la revisión de categorías teóricas principalmente las referidas a ferias populares informales, entrevistas con informantes claves y observaciones directas en el área de estudio.

Palabras claves: ferias populares, informalidad, territorialidad.

¹ Trabajo en el marco del Proyecto I+D, UNLP: *Territorio y Lugar: Prácticas socio-espaciales de la Floricultura y horticultura en la conformación del Periurbano del Partido de La Plata en las últimas tres décadas.* Dir Daniela Nieto

Introducción.

El caso de las ferias comerciales informales ha sido objeto de estudio de múltiples autores desde diversas disciplinas y perspectivas de conocimiento: economistas, sociólogos, políticos, geógrafos e historiadores; sin embargo nos encontramos con una mirada desde el sector urbano, no así desde ámbitos periurbanos permeadas por comunidades de migrantes que desarrollan un tipo de actividad económica agrícola.

Algunos de los conceptos teóricos examinados para analizar este tipo de ferias comerciales refieren sobre espacios de consumo, ferias informales, shopping centers populares, todos conceptos que aportaron al análisis teórico de presente artículo.

En las salidas de campo nos encontramos con más de una feria comercial, en esta oportunidad trataremos el caso de la feria comercial "Yoel" y la Cooperativa agrícola "La Unión", emplazada en la zona rural-periurbana del Partido de La Plata, en medio de las quintas de producción de hortalizas y flores; allí no solo se despliegan actividades comerciales, sino también actividades socio-culturales.

A priori, asociamos estas ferias con las territorialidades emergentes de la actividad primaria intensiva y como parte de la reproducción de los grupos sociales presentes en el área (trabajadores migrantes, principalmente de países limítrofes).

Por lo tanto, proponemos presentar un estudio de dichas ferias, analizando el contexto de surgimiento y su organización, las características que poseen y las territorialidades que surge como consecuencia de las relaciones sociales, de la apropiación del espacio y de las prácticas espacio-temporal que llevan adelante.

Para cumplir con nuestros objetivos se tuvo en cuenta la revisión de categorías teóricas principalmente las referidas a ferias populares informales, análisis del Censo nacional de población y vivienda 2010, entrevistas con informantes claves y observaciones directas en el área de estudio.

2. Sobre las Ferias populares y/o ferias informales y/o espacios de consumo popular y territorialidades

Para estudiar nuestras ferias ha sido necesario realizar un recorrido teórico que dé cuenta de las perspectivas trabajadas desde las diferentes disciplinas.²

Espacios de consumo, ferias informales, shopping centers populares son algunos de los conceptos teóricos utilizados a la hora de analizar estas ferias comerciales (específicamente en ámbitos urbanos) que poseen en algunos casos lógicas de funcionamiento y emplazamiento similares y otras divergentes.

Mariana Busso en su tesis doctoral nos habla de este tipo de ferias como la cara visible de la informalidad en la ciudad, y las caracteriza: *“por desarrollarse en espacios públicos, por congregarse actividades comerciales de bajo capital, por la facilidad de acceso y egreso de las ocupaciones que allí se desempeñan, por la centralidad que adquiere la fuerza de trabajo (en desmedro de maquinarias o tecnología), y por desarrollarse en puestos semifijos”*. (Busso; 2004:6)

En relación a la informalidad, Portes y Castells, lo plantean como aquellas *“ actividades generadoras de ingreso que no están reguladas por el Estado, en un medio ambiente social donde actividades similares están reguladas ”* (Portes, 1995: 123, en Busso; 2004)³. Lo argumentan diciendo que constituye una política tácita de los gobiernos para reducir el desempleo, que es una forma de control social, al generar la descolectivización del proceso de trabajo, alentando la no organización de los trabajadores, y que surge como elemento integral de la estrategia de acumulación de las empresas modernas.

A su vez la misma autora toma de la OIT las características centrales que plantean sobre el trabajo informal. El mismo se expresa en 4 categorías ocupacionales: cuentapropistas (excepto profesionales o técnicos), trabajadores familiares no remunerados, asalariados de empresas de hasta 5 empleados, y trabajadores del servicio doméstico.

A priori, comenzaríamos incorporando las dos primeras categorías del trabajo informal al análisis de nuestro objeto de estudio, como veremos más adelante, se trata de cuentapropistas, algunos de ellos productores de hortalizas y atendidos por familiares.

Sin embargo, desde otra perspectiva teórica y complementaria, Shiaffino-Di Nucci (2015) nos hablan de los espacios de consumo; para ello se sumergen en analizar el consumo como un variable determinante en las ciudades, entendiendo que el mismo *“representa mucho más que un proceso de satisfacción o una necesidad, sino un proceso de significación, comunicación,*

² Las perspectivas teóricas utilizadas en el presente trabajo es una versión revisada y ampliada del trabajado en el artículo *Yoel: una feria comercial en el corazón productivo primario intensivo del Partido de La Plata.*; presentado en el VI Congreso de las Universidades Públicas. Resistencia, Octubre de 2017.

³ Esta perspectiva es denominada “estructuralista” o “neo-marxista”, por entender que es una característica estructural del sistema capitalista

clasificación y diferenciación, esto se traduce en distintas prácticas de consumo en diversos grupos sociales” A su vez ubican este tipo de ferias dentro del llamado circuito inferior de la economía⁴ y agregan “El circuito inferior crea sus propias estrategias, que permiten que la población de menores recursos pueda consumir productos más económicos, muchas veces imitación de las grandes marcas. Ante los shoppings centers del circuito superior surgen manifestaciones propias del circuito inferior, como las ferias comerciales de indumentaria y accesorios debido a que no todos los grupos sociales pueden acceder a estos centros comerciales de lujo. Esto tiene su contracara en el consumo popular y más homogéneo, shoppings centers populares, que tienen como principales consumidores a los grupos sociales más pobres” (Shiaffino-Di Nucci , 2015:3)

La feria Yoel y La Unión, como se analizará posteriormente, comparten algunos de los aspectos considerados por los autores arriba mencionados; dado que constituye un espacio de consumo en un sentido amplio y evidencian características de informalidad.

Ahora bien, desde nuestra disciplina geográfica y desde nuestro proyecto, hablamos que de estas ferias son un emergente de la actividad primaria intensiva que se desarrolla en su entorno y es nuestra intención analizar las diferentes territorialidades que generan.

Territorializarse,. “significa crear mediaciones espaciales que nos proporcionen un efectivo "poder" sobre nuestra reproducción como grupos sociales (para algunos también como individuos), poder que es siempre multiescalar y multidimensional, material e inmaterial, de "dominación" y "apropiación" al mismo tiempo. (Haesbaert”,2011:82)

Marcos Saquet (2015) entiende a la territorialidad en cuatro niveles correlativos: a) como relaciones sociales, identidades, diferencias, redes, mallas, nudos, desigualdades y conflictividades; b) como apropiaciones del espacio geográfico, concreta y simbólicamente, implicando dominaciones y delimitaciones precisas o no; c) como comportamientos, objetivos, metas, deseos y necesidades, y d) como prácticas espacio-temporales, pluridimensionales, efectivadas en las relaciones sociedad-naturaleza, o sea, relaciones sociales de los hombres entre sí (de poder) y con la naturaleza exterior por medio de los mediadores materiales (técnicas, tecnologías, instrumentos, máquinas, etc.) e inmateriales (conocimientos, saberes, ideologías). (Saquet; 2015:99)

Ambos autores plantean un tipo de territorialidad enfocada a cuestiones sociales.

⁴ Milton Santos (1979) caracteriza al circuito inferior a través de la inclusión de actividades de pequeña dimensión, con producciones de mano de obra intensiva: “*Tales actividades cubren un amplio espectro, incluyendo minoristas, artesanos, pequeñas manufacturas, los servicios, especialmente en las tareas domésticas, de transporte independiente, entre otros*”. *Agrega además a los comercios no modernos de pequeñas dimensiones. Este circuito está conectado con los sectores más bajos de la economía moderna.*

Asimismo, Sack y Raffestin proponen una visión de territorialidad eminentemente humana, social. La territorialidad humana implica "el control sobre un área o espacio que debe ser concebido y comunicado", pero ésta es "mejor entendida como una estrategia espacial para obtener, influir o controlar recursos y personas, por el control de un área y, como estrategia, la territorialidad puede ser activada y desactivada". (Haesbaert, 2011:74)

En algunos aspectos, Sack se aproxima a Raffestin; por ejemplo, al afirmar que la territorialidad es una expresión geográfica básica del poder social. Es el medio por el cual espacio y sociedad están interrelacionados.

Por ello, toda relación de poder mediada territorialmente es también generadora de identidad, ya que controla, distingue, separa y, al separar, de algún modo nombra y clasifica a los individuos y a los grupos sociales. Y viceversa: todo proceso de identificación social es también una relación política, accionada como estrategia en momentos de conflicto o negociación. (Haesbaert,2011:76)

A pesar de centrarse en la perspectiva política, Sack también reconoce la trascendencia de las dimensiones económica ("uso de la tierra") y cultural ("significación" del espacio) de la territorialidad, "íntimamente ligada a la manera como las personas utilizan la tierra, cómo ellas mismas se organizan en el espacio y cómo le dan significado al lugar"(Haesbaert, 2011:74)

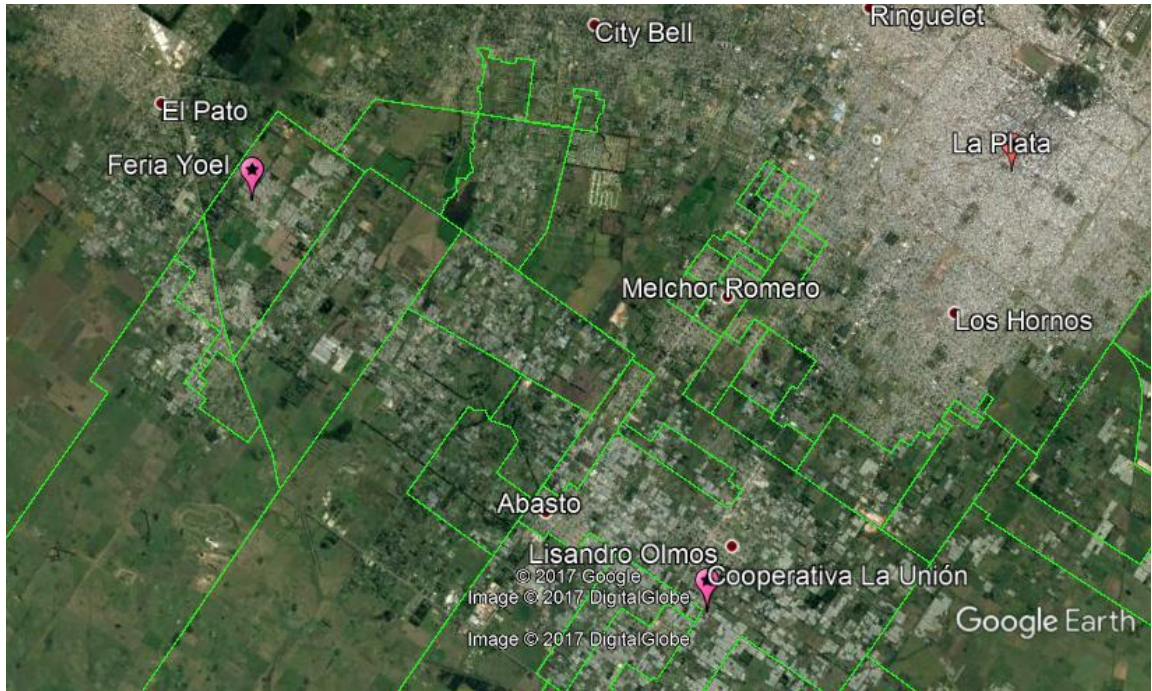
3. EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y MACRO-ECONÓMICO COMO MEDIADOR PARA EL SUERGIMIENTO DE LAS FERIAS

Las ferias objeto de estudio, se ubican en diferentes localidades del partido de La Plata, Yoel se emplazada sobre ruta provincial nº 36, km 42 de la localidad de Abasto y La Cooperativa La Unión en la calles 208 y 52 de Lisandro Olmos, ambas situadas en el corazón productivo donde se llevan adelante actividades primarias intensivas mayoritariamente desarrolladas bajo invernáculos. (Ver Imagen Satelital nº 1 y nº2)

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010, pudimos detectar un fuerte porcentajes de extranjeros presente en los radios censales donde se encuentran las ferias, alcanzando en algunos casos hasta un 40% de extranjeros por radio censal. Precisamente los radios censales donde se emplaza la Feria Yoel y la Cooperativa La Unión, presentan porcentajes que fluctúan desde 16 al 26%, con radios adyacentes que poseen hasta un 40% de inmigrantes (según nuestras recorridas de campo, hemos podidos constatar que predominan mayoritariamente migrantes de origen boliviano).

A su vez, unas seis mil hectáreas aproximadamente, del cordón productivo platense (85%), son administradas por inmigrantes bolivianos (arriendos, mediería o en propiedad), según estimaciones del presidente de la Asociación de Productores Hortícolas de La Plata, Alberto Pate (Pate, Diario El Día: 2015).

Imagen n°1



Elaboración Propia sobre la Base de imagen digital globe, 12 de diciembre de 2017

Imagen n°2: Detalle del entorno de las ferias.



Roberto Benencia sintetiza el proceso histórico de inmigración a través del tiempo: *“la inserción de los migrantes en el mercado de trabajo argentino se ha ido adecuando a las demandas coyunturales: áreas limítrofes y trabajos temporarios en cosechas en un principio, para pasar posteriormente a zonas urbanizadas y al área metropolitana de Buenos Aires a desempeñar actividades básicamente en la construcción, los hombres, y el trabajo domestico las mujeres; la temporalidad por una cosecha se fue extendido en el tiempo, hasta alcanzar en algunos casos la permanencia”* (Benencia:2014; p. 527).

En relación a lo que expresa Benencia (2014), la autora López Castro (2008) hace referencia a la difusión de la actividad diversificada, que se relaciona principalmente con la búsqueda de alternativas frente a las crisis e incertidumbres del sistema económico y de producción. Para ser más consistente esta afirmación, cita a las autoras Francés y Méndez (2001) que ejemplifican esta situación en un contexto europeo, ambas resaltan que el discurso sobre la diversificación se asocia a las pautas del nuevo contexto socio económico actual. Opinan que los actores, frente a esta situación, deben ser capaces de aprovechar los recursos endógenos y las complementariedades entre las diversas actividades para producir y ofrecer bien ese servicio, agrarios o no que permitan aprovechar nichos de mercado (Francés y Méndez, 2001).

La creación de las ferias, entraría en este concepto de nuevas actividades que se desarrollan en las áreas periurbanas, puntualmente en La Plata, donde se complementa la actividad hortícola con otras actividades terciarias y de esa manera proporcionan otro ingreso familiar.

El contexto macro económico del país ha llevado a determinados sectores económicos, en este caso al sector primario, específicamente productores de hortalizas, a buscar nuevas estrategias para sostener su reproducción social⁵.

Producto de la crisis que del año 2001, una de las socias fundadora de la Cooperativa, Victorina Guerrero (comerciante y actual socia de la cooperativa), comenta que los inicios de la misma se relaciona con la necesidad de encontrar una salida económica a la crisis que

⁵ Nos referimos a la crisis del año 2001 con la pérdida del Plan de convertibilidad y partir del último cambio de gobierno a finales del año 2015 con la implementación de las políticas neoliberales y de ajuste estructural llevadas adelante por el actual gobierno; sin desconocer las fluctuaciones del períodos Kirchnerista: 2003-2007 de alto crecimiento, con superávits y tipo de cambio alto, 2008-2011 de alta desaceleración del crecimiento y el del 2012-2014 de estancamiento.

afrontaba todo el sector hortícola de la región en esos años, hasta que finalmente lograron fundar la Cooperativa y la feria en el año 2005.

Según Oscar, informante clave y presidente de la Cooperativa agrícola La unión, en relación a la situación por la que atraviesan los productores en la actualidad, menciona en la entrevista que: *“Tenemos grandes flagelos, uno de ellos es el alquiler de la tierra por parte de los productores, actualmente debemos tratar con las inmobiliarias que cobran cinco veces más que un propietario particular, como lo eran los italianos y los portugueses. Si antes trabajabas diez horas para producir hoy tenés que trabajar 15 horas, si no pagas te piden que desocupes el terreno en días.”*

4. DE LA NATURALEZA DE LAS FERIAS

Para analizar ambos emprendimientos se trabajó con fuentes primarias a través de entrevistas en profundidad con informantes claves y se complementó mediante observación participante en las ferias. La información obtenida fue planteada en base a tres ejes que nos permitió realizar una comparación:



La feria Yoel y La Cooperativa La Unión (a partir de ahora La Coope, denominación que le otorgan tanto los consumidores como los feriantes) surgieron en el año 2005, la primera a partir de un “barcito” en el medio de las quintas, que se utilizaba como lugar de encuentro entre paisano, luego comienza a funcionar la feria dentro de un invernáculo al que se le fueron agregando varios puestos. El dueño del predio, es de nacionalidad paraguaya, y vive a pocos metros donde se emplazan los puestos.

La Coope, nació en una zona diferente donde se ubica actualmente. La misma nace a partir de encuentros de un pequeño grupo de la Comunidad Boliviana, donde se desarrollaban actividades comerciales como venta de jugos, comidas, entre otras cosas. En base a estos encuentros, el presidente de este lugar, Oscar Velazco Sánchez, expresa que años más tarde: “*se juntaron algunos socios y pudieron comprar un predio*”, con la finalidad de emprender este espacio comercial.

En las dos ferias se encontró feriantes y consumidores de distintas nacionalidades, sin embargo, en la conformación de *La Coope*, predominan en un 95%, inmigrantes de la comunidad Boliviana; el resto son de nacionalidad Peruana, Paraguaya, Argentina y Bolivianos de segunda generación.

En cuanto a la organización física del predio y de los puestos, en ambas ferias es bastante similar. *Yoel* posee alrededor de 55 puestos bajo el tinglado general y 6 puestos por fuera del mismo; y el paseo de compras de *La Coope*, consta de unos 69 puestos en funcionamiento dentro del espacio techado a lo que denominan “Paseo de compras: La Esperanza”. A su vez, en las afueras de la feria encontramos entre 15 y 20 puestos que no son fijos, ya que se cierran y abren constantemente.

Los productos que ofrecen son similares: indumentaria textil, artículos y reparación de electrónica, calzado, productos andinos, comidas típicas, entre otros.

Sin embargo la organización administrativa y legal de una y otra feria son diferentes: *Yoel* es un emprendimiento privado donde los feriantes responden a un solo propietario. En este aspecto, en su interior se desarrollan altos niveles de informalidad como por ejemplo en lo que refiere al acceso a los puestos y la relación contractual que esta operación implica, entre otras.

La Coope, posee una organización distinta, la misma se encuentra registrada en el INAES (Instituto Nacional de Cooperativismo y Economía Social), ubicada en terrenos privados, que se compraron de común acuerdo entre los socios de la cooperativa dando lugar a una propiedad común entre cuatro o cinco personas.

Está conformada por un presidente que es elegido por todos los socios en una Asamblea General anual. Dentro de las funciones de la *Coope*, es realizar reuniones con los feriantes que trabajan en la feria y otra diferente el resto de los socios. Posee más de 200 socios y la mitad son productores primarios. El presidente de la *Coope* agrega: “*Tenemos alrededor de 100 productores, los que regularmente están trabajando son más de 50, se dividen en cuatro*

grupos y cada uno tiene su jefe de grupo (delegado). De esta forma estamos tratando de llegar a todos (...) y conocer más de cerca sus necesidades”.

Por lo tanto, la modalidad de acceso por parte de los feriantes a los puestos, en uno y otro caso es diferente. La Coope posee un funcionamiento más reglamentado a la hora de alquilar los puestos, para acceder a los mismos hay que ser socio de la Cooperativa, sin excepción. En el caso de Yoel, ambas partes establecen una relación contractual informal con el dueño del predio, donde pasan a cobrar puesto por puesto cuando finaliza cada fin de semana o día que funciona la feria.

Tanto los feriantes que trabajan en Yoel como los de la Cooperativa utilizan su trabajo en la feria como un complemento a sus ingresos. Uno de los entrevistados señalaba: *“el marido hace de productor en la semana, y la mujer, los hijos lo ayudan para hacer otro negocio (...) hacen comida, hacen el tema de la feria para vender algunas cosas”*. De esta manera logran complementar los ingresos familiares. A su vez, pudimos detectar que los feriantes se organizan para poder trabajar en otras ferias simultáneamente durante los fines de semana, vendiendo los mismos productos.

Tanto Yoel como La Coope son ferias que despliegan actividades de distinto tipo siendo el rubro comercial, el más destacado con actividades culturales que le imprimen una particularidad especial a las mismas.

En relación a la dinámica cultural, pudimos comprobar que las ferias, son sede de actividades (principalmente a la colectividad boliviana), donde en fechas puntuales se congrega para realizar determinados festejos, como por ejemplo, el 27 de mayo día de la madre (en Bolivia), el 15 de agosto día de la Virgen de Chaguaya y de Urkupiña, el 25 de septiembre el día de la Virgen de Copacabana, en ocasiones con misa y procesión. Estas festividades suelen desarrollarse durante dos o tres días en ambos complejos, donde tocan grupos musicales en vivo, generalmente oriundos de Bolivia (Caporales - Tinkus - Tobas, Bandas de Bolivia).

El festejo de carnaval es otra de las fiestas esperadas por la comunidad, las mismas se llevan adelante en uno y otro complejo, desplegando: disfraces, bailes, trajes típicos y comidas del altiplano.

Se agregan actividades ocasionales como desfiles de moda, elección de la reina de la primavera, festejos del día del niño, etc.

Podríamos hablar de un espacio de encuentros de estas comunidades. Mariana Busso nos habla de un espacio social y aclara que: *“(...) las ferias urbanas son un espacio laboral donde se ponen de manifiesto diferentes esferas de la vida de las personas. No se trata de un ámbito*

de trabajo claramente separado de la vida familiar y la historia personal, sino por el contrario, estas se articulan en las ferias, haciendo de la actividad ferial un estilo de vida personal, familiar y colectivo” (Busso. 2010: 114).

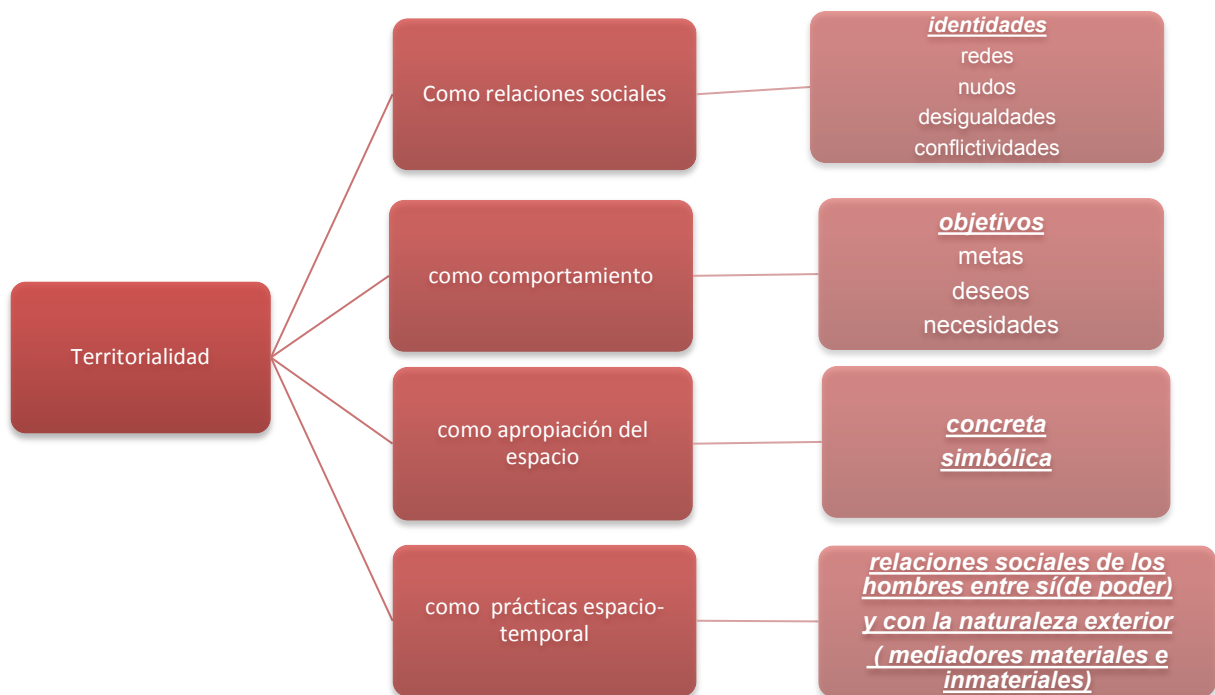
El presidente de la *Coope* expresa que: “*este lugar sirve como un encuentro para la gente que no puede ir al centro a abastecerse (...) se vienen acá y pueden comprar todo y compartir un momento*”. Varios entrevistados concuerdan en elegir estas ferias, aunque los precios sean más costosos que en el centro de la ciudad.

Las dos ferias poseen una pequeña área de servicios, en el caso de Yoel se ofrece desde patio de comidas al paso, servicio de peluquería unisex, comedor “Leandro”, productos andinos traídos desde Bolivia (variedades papas andinas, quinoa, amaranto, willcaparu, etc). Por otro lado, *La Coope* brinda servicios similares a los mencionados, se agrega servicio de remis, supermercado y “un chamán” (así denominado por los usuarios que lo consultan).

Podríamos aventurarnos a decir que la accesibilidad, la oferta de productos relacionados con las comunidades de inmigrantes limítrofes, los servicios que ofrece, la celebración de festividades relacionadas con fechas significativas de estas comunidades, etc son factores fundamentales para la elección de los consumidores (mayoritariamente familias que trabajan en las quintas de verduras de lunes a domingo).

5. En cuanto a las territorialidades

Para analizar las diferentes territorialidades emanadas de las ferias adoptamos las categorías sugeridas por Saquet que sintetizamos en el siguiente esquema:



Territorialidades como:

a) relaciones sociales: las ferias son espacios de encuentro de las comunidades de inmigrantes. Los servicios ofrecidos (comerciales y culturales) invitan al consumo y ofician como lugar de reunión periódica entre paisanos.

Ambas ferias concentra un alto porcentaje de inmigrantes, en la Coope alcanza a un el 90/95% de comunidad Boliviana⁶⁶ y un 5% aproximadamente son de otras nacionalidad incluida la Argentina.

b) apropiación del espacio geográfico: se encuentran emplazadas en área de producciones primarias intensivas. Ubicadas en radios censales con porcentajes de inmigrantes sobre el total de población, que van desde 16 al 26% y radios adyacentes que poseen hasta un 40% de inmigrantes.

En el caso de la feria Yoel, el dueño ejerce un poder hacia los feriantes y en la Coope los socios fundadores dirimen a quienes les otorgan los puestos comerciales del paseo de compras.

⁶⁶ Cabe aclarar que muchas veces los descendientes de la comunidad Boliviana, nacidos en Argentina, se definen como oriundos de Bolivia, posiblemente ese sea uno de los componentes del alto porcentaje de inmigrantes Bolivianos.

Como se describió precedentemente, en estos espacios se celebran todas las festividades relacionadas principalmente con el país limítrofe boliviano pero también peruano; generando una impronta cultural muy fuerte donde la apropiación del territorio no solo es concreta sino que se encuentra cargada de simbolismos culturales muy fuertes.

c) comportamientos, metas, objetivos: las ferias han surgido por y para ofrecer servicios a una población inmediata que se encuentra relacionada con inmigrantes. Por lo tanto toda su organización apunta a satisfacer las necesidades de este determinado grupo social.

d) prácticas espacio temporales: la relación entre los feriantes y las autoridades de la feria se encuentran mediadas por ciertas reglas o normas implícitas que regulan el funcionamiento diario de la misma (sanciones ante la falta recurrente a trabajar de los feriantes o cierre repentino de los puestos un día domingo). En este sentido, el espacio social en cuestión es un ejemplo clave para exponer cómo ciertas lógicas de poder se materializan en las relaciones sociales y espaciales, ya que establecen entre otras cosas la relación autoridad-feriante y el acceso a los puestos dentro del paseo de compras.

El alquiler de cada uno de los puestos y su contribución para el desarrollo y expansión de la feria proporcionan un compromiso a futuro de los feriantes para con la comunidad boliviana.

A su vez, se establece una relación con el entorno: la Coope posee 200 socios, donde todos esta ligados directa o indirectamente a la producción primaria de la zona. En este sentido los testimonios expresan que en la familia de productores, el hombre es el que trabaja de lunes a viernes en la producción y la mujer e hijos complementan los ingresos de la familia trabajando en las ferias.

6 ALGUNAS CONSIDERACIONES ARRIBADAS.

Se han podido desentrañar algunos aspectos iniciales:

En relación a la INFORMALIDAD: estamos ante una actividad que no posee regulación, con baja inversión de capital donde la fuerza de trabajo es central. Mayoritariamente son cuentapropistas, trabajadores rurales que aumentan sus ingresos trabajando en la feria los fines de semana con mano de obra familiar no remunerada.

En relación a la TERRITORIALIDAD: las ferias son áreas mediada por un poder (individual o grupal), redes de circulación, comunicación, con control del espacio comercial donde un

grupo social se territorializa. Se crean mediaciones espaciales para la reproducción social de grupos principalmente de migrantes limítrofes.

Existe una apropiación concreta y simbólica del espacio, los predios donde se emplazan las ferias son territorios heterogéneos y discontinuos pero a su vez continuos e interconectados con otras redes y territorios de escala mayor (solo esbozado en esta ponencia).

En relación a las FERIAS COMERCIALES en zonas periurbanas: aunque comparten varios aspectos en común, su principal diferencia radica que la Feria Yoel es un emprendimiento privado y La Cooperativa es un emprendimiento cooperativo de una comunidad, entre varios socios, donde se busca el beneficio para todos, mas allá de ciertos matices.

En ambas ferias la crisis económica del año 2001 ha marcado un importante hito para su propia reproducción espacial y social. La caída de la demanda de los productos primarios de esta zona periurbana generó la necesidad en los productores de contribuir económicamente a sus hogares a través de un segundo ingreso.

Por último nos aventuramos a afirmar que no solo podemos hablar de ferias comerciales en espacios periurbanos (con un alto grado de informalidad) emergentes de una actividad primaria migrante, sino que hablamos de *espacios de encuentro* donde el aspecto cultural las definen y las sostienen; donde lo laboral, la vida familiar y la historia personal, son los aspectos que se ligan la actividad ferial.

7. BIBLIOGRAFÍA:

- BENENCIA, R. (2014). Itinerarios migratorios de familias bolivianas en América y Europa entre mediados del siglo XX y la primera década del siglo XXI. **CRÍTICA Y EMANCIPACIÓN**, [S.l.], p. 519-555, oct. 2014. ISSN 2312-9190. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ojs/index.php/critica/article/view/28>.
- BUSSO, M. (2004). “Los trabajadores informales y su forma de organización colectiva: un estudio en ferias de la ciudad de La Plata (2001-2003)”. Tesis doctoral publicada. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. UNLP. La Plata, Argentina.
- BUSSO, M. (2010). Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aportes para su estudio. *Trabajo y Sociedad*, 15(16), 105-123. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712011000100007.

- HAESBAERT, R. (2011) “El mito de la desterritorialización: del “fin de los territorios” a la multiterritorialidad”. Editorial Siglo XXI, 2011. México.
- LOPEZ CASTRO, N. (2008). Diversificar e intensificar como medio para persistir. Estrategias de la agricultura familiar en el sudoeste bonaerense (1987-2007). IV Congreso Internacional de la Red SIAL. Mar del Plata, Argentina. Octubre 2008.
- NIETO, D. (2009). Patrones culturales y sociales en el sostenimiento y reproducción de la actividad florícola en el partido de La Plata. 12° Encuentro de Geógrafos de América Latina. Montevideo. ROU. Abril de 2009. ISBN 978-9974-8194-0-5
- Recursos digitales: Facebook Complejo Yoel.
- SANTOS, M. (2002). O Espaço Dividido. Os dois circuitos da economia urbana dos países subdesenvolvidos. Sao Paulo. EDUSP.
- SAQUET, M. (2001). “Por una geografía de las territorialidades y de las temporalidades: una concepción multidimensional orientada a la cooperación y el desarrollo territorial”. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. (Biblioteca Humanidades, 36). Disponible en: <http://www.libros.fahce.unlp.edu.ar/index.php/libros/catalog/book/50>
- SCHIAFINO y DI NUCCI, J. (2015). “Espacios de consumo populares: las ferias comerciales de indumentaria en Argentina”. *Revista Geograficando*. Depto de Geografía. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. UNLP. La Plata. Vol. 11. P.1.

•