

PROGRAMA DE DIVULGACION CIENTIFICA

El PROGRAMA DE DIVULGACION CIENTIFICA diseñado desde la Dirección de Relaciones Institucionales y Comunicación, plantea una serie de objetivos para el año 2015 a saber:

- Detectar, diagnosticar y analizar las estrategias comunicacionales llevadas adelante por la CIC.
- Elaborar y ejecutar estrategias de comunicación institucional que posibiliten una mejor inserción de la CIC, tanto en el ámbito social como en el marco de las relaciones institucionales con el sector público y privado.
- Gestionar reuniones periódicas con la presidencia y el directorio de la CIC para la planificación de actividades prioritarias y uso apropiado de herramientas comunicacionales para apoyar dichas acciones.
- Sistematizar el contacto con fuentes informativas de los centros y demás áreas propias de la CIC con el fin de actualizar la agenda de previsiones informativas (planning), vigencia y calendario de las acciones y dimensión informativa para que las mismas sean incorporadas a las diferentes herramientas de comunicación, como así también mejorar el flujo informativo interno.
- Efectuar un seguimiento constante de la comunicación a través de los diferentes medios utilizados y demás fuentes de información.

Dichos objetivos son imprescindibles para acrecentar el posicionamiento de la Comisión de Investigaciones Científicas como organismo insignia de la Ciencia y la Tecnología, formando recursos humanos para las áreas de investigación consideradas prioritarias por la provincia, estableciendo los ejes estratégicos de investigación, desarrollo y transferencia y asistiendo a Pymes a través de sus programas específicos.

El PROGRAMA DE DIVULGACION CIENTIFICA establece acciones a desarrollar, medidas a implementar y recursos técnicos a maximizar en su utilización, considerando la variable recursos humanos como un eje posibilitador de lo alcanzable.

Debe destacarse que el funcionamiento de un PROGRAMA DE DIVULGACION CIENTIFICA establece una sinergia, por el cual es modificante y modificado en su dinámica, debiendo ser continuamente analizado en su proceso circular de planificación – acción.

ACCIONES

1. -PARTICIPACION EN FERIAS Y EXPOSICIONES
2. -REALIZACION DE FOLLETERIA Y BANNERS
3. -REALIZACION DE SEÑALETICA FIJA
4. -DIFUSION TELEVISIVA, RADIAL, GRAFICA Y POR LA WEB DE INVESTIGACIONES CIC Y CALENDARIO 2015
5. -IMPLEMENTACION DE NUEVA PAGINA WEB
6. -UNA WEB EN TIEMPO REAL
7. -CONTRATACIONES
8. -COBERTURA PERIODISTICA Y COMUNICACIONAL DE LABOR INSTITUCIONAL CIC

1. -PARTICIPACION EN FERIAS Y EXPOSICIONES

La CIC posee una valiosa historia en participación de distintos eventos como ferias y exposiciones, así como en la realización de congresos y encuentros provinciales, nacionales e internacionales. Es objetivo de esta Dirección atender el acervo de esta Institución, para reflexionar e implementar nuevas formas participativas en esos espacios.

Se realizará una comunicación genérica que de cuenta de la totalidad de los Centros, programas u objetivos de la CIC, a la vez que llevará a cabo una estrategia focalizada en el soporte que se considere de mayor viabilidad (bípticos, trípticos, banners, pósters, spot televisivo, etc.).

Se consideran de alto valor los recursos humanos existentes en esta Dirección para la participación exitosa en los diferentes eventos; para esto se requiere de la disponibilidad material y logística, considerando las variables intervinientes en cada uno de los lugares a concurrir, como ser distancia, duración en jornadas del evento, emplazamiento de recursos existentes como banner o porta póster, objetivos, publico destinatario, entre otros.

Por otra parte, esta Dirección considera que de acuerdo a las características del evento, será de suma importancia la colaboración de recursos humanos o tecnológicos de otras áreas, supeditado a la disponibilidad de la dirección interviniente.

Por otra parte, y de acuerdo a las características del evento, se considerara la participación de Centros de Investigación, investigadores y personal de apoyo CIC, que pongan en valor, desde su expertis, lo que esta Institución hace, realiza y representa.

Se considera a priori, la participación en seis ferias en distintos lugares de la provincia.

2. -REALIZACION DE FOLLETERIA Y BANNERS

Es necesario establecer comunicaciones genéricas y focalizadas que puedan dar cuenta de las diferentes necesidades estratégicas de acción.

Los diferentes targets de público, o el blanco definido en el establecimiento de la labor comunicativa a abordar, requiere reflexionar en función de ese otro, y de lo que aquel requiere, exige, amerita y pueda responder; a ese efecto esta Dirección posee los recursos humanos y materiales de realización de diseño visual de alta calificación.

La confección de una nueva comunicación como un tríptico, requiere una necesidad concreta, un compromiso real del actor interviniente en el hecho a comunicar, llámese Centro de investigación por ejemplo, y un trabajo concreto y eficaz para su cumplimiento, respondiendo a los objetivos, calidad y tiempo que se necesiten.

Se considera la realización de 4 trípticos de una tirada de 1.000 ejemplares cada uno, 2 bípticos de una tirada de 500 ejemplares cada uno y 20 banners.

3. -REALIZACION DE SEÑALETICA FIJA

Se considera necesario continuar con la concreción de señalética fija en lugares específicos.

La utilización de este tipo de recursos es de escaso costo considerando la multiplicidad de público al que es expuesto ese soporte comunicacional. En el Campus de Gonnet se están considerando alternativas de señalética que reflejen la importancia de ese núcleo científico tecnológico.

Por otra parte, se emplazará nueva grafica en el despacho del Presidente de la CIC y entre otros lugares estratégicos del edificio central y del Campus Gonnet.

Asimismo, y en el marco del Plan que viene desarrollando la Secretaria Administrativa en relación a la Seguridad Ocupacional e Higiene, se considera necesario establecer una señalética en el Edificio Central que de cuenta de planos de evacuación, emplazamiento de matafuegos, escaleras de emergencia, etc.

4. -DIFUSION TELEVISIVA, RADIAL, GRAFICA Y POR LA WEB DE INVESTIGACIONES CIC Y CALENDARIO 2015

Se considera la necesidad de difundir por medios televisivos, radiales, gráficos y por medios con soporte Web de alcance nacional, provincial y regional, el calendario de actividades y llamado a las diversas convocatorias, así como también investigaciones de centros y equipos de investigación de la CIC, en la consideración que su difusión es una puesta en valor del Organismo, y resulta eficaz en el marco de accionar para repositonar a esta Comisión como órgano de excelencia y de consulta ineludible en el acontecer científico tecnológico de la provincia.

Se analizaran las diversas propuestas que ofrezcan alcanzar los mejores resultados, en una lógica de difusión y anclaje territorial determinada por los objetivos a alcanzar, y en el marco de una política que también debe plantear la eficiencia en la utilización de los recursos disponibles.

5. -IMPLEMENTACION DE NUEVA PAGINA WEB

Conjuntamente con el Departamento de Sistemas de la Dirección de Administración venimos desarrollando una nueva página Web del organismo, encontrándonos en la etapa de carga de data.

El objetivo de establecer una nueva página Web se explica en dos razones, por un lado a efectos de actualizar nuestro sitio Institucional acorde a los nuevos formatos de diseño que ha implementado el Gobierno de la Provincia; por el otro lado, debido a que la demanda de un tipo de usuario que interactúa con la pagina institucional exige dinamismo en la Web, por lo que se han incorporado videos, galerías de imágenes de eventos en los que son protagonistas becarios, investigadores, empresarios, constituyendo un nuevo sitio que exige otra identidad.

Cabe señalarse, que las nuevas implementaciones exigen tecnologías de desarrollo, otros lenguajes de programación que deben instaurarse en la Web.

6. -UNA WEB EN TIEMPO REAL

La CIC constantemente genera acciones científicas, administrativas y políticas, muchas de las cuales deben ser comunicadas a los diferentes usuarios de nuestra Web.

La actualización permanente es una de las premisas de la Web en el marco de un usuario que se denomina prosumidor, productor y a la vez consumidor de contenidos. Esta interacción exige una Web en tiempo real debido a que los distintos tipos de públicos a los que nos dirigimos solicitan informaciones, datos, fechas, planillas, entre otras cosas, considerando al sitio de la CIC como un lugar destacado, permanente y de constante renovación de comunicación relevante.

La periodicidad comunicacional en soportes gráficos, comunicación telefónica u otros formatos que hace tiempo atrás podía considerarse como válida, ha perimido hoy ante un paradigma on line de feedback permanente entre las instituciones y sus diversos públicos que en el caso de la CIC son investigadores, personal de apoyo, personal administrativos y de servicios generales, becarios, empresas, instituciones, gobierno y público en general.

Planteamos una Web con notas de campo a centros de investigación, investigadores, personal de apoyo y becarios; difusión de resultados de investigaciones, de desarrollos, de aplicaciones, de premios, etc.

7. -CONTRATACIONES

Alcanzar objetivos también requiere considerar los recursos humanos disponibles para la prosecución de los fines propuestos; en este marco se considera necesario la contratación de profesionales con labores específicas a desarrollar, en el marco de eventos puntuales.

La CIC no posee un locutor profesional así como tampoco una cámara de tv con su operador, ambos recursos necesarios para cubrir, por ejemplo, los diversos eventos establecidos en el Calendario 2015 muchos de los cuales se desarrollan en el Salón Dorado de Gobernación, la grabación de video para nuestra Web de actos de entrega de becas de entrenamiento, estudio y de perfeccionamiento, entrega de Crédito Fiscal, etc.

8. -COBERTURA PERIODISTICA Y COMUNICACIONAL DE LABOR INSTITUCIONAL CIC

La calidad de los recursos humanos de la Dirección de RRII y Comunicación, junto a las contrataciones eventuales requeridas establecidas anteriormente, permiten la adecuada cobertura profesional de la labor institucional de la gestión CIC del año en curso.

No debemos dejar de señalar que en el transcurrir de lo cotidiano surgen requerimientos que deben atenderse, y serán realizados con eficacia y calidad.

Asimismo, el Calendario 2015 de la CIC prevé una serie de eventos que deberán ser analizados, cubiertos, tratados e informados como corresponde a cada caso, con el necesario traslado del equipo periodístico en tanto el evento lo requiera.

La Plata, Febrero de 2015.-

Lic. Gustavo F. González
Director de Relaciones Institucionales y Comunicación
CIC - Comisión de Investigaciones Científicas
Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología
Provincia de Buenos Aires