

INFORME CIENTIFICO DE BECA

Legajo N°:

TIPO DE BECA Doctoral cofinanciada UNLP

PERIODO 2016-2017

1. DATOS PERSONALES

APELLIDO: Alvarado Wall

NOMBRES: Ticiano Agustina

Dirección Particular: Calle:

Localidad: La Plata CP: 1900 Tel:

*Dirección electrónica (donde desea recibir información, que no sea "Hotmail"):
alvaradowall.ticiano@gmail.com*

2. TEMA DE INVESTIGACION (Debe adjuntarse copia del plan de actividades presentado con la solicitud de Beca)

La metodología de Design Thinking en el diseño industrial, las organizaciones y sus implicancias en la innovación social y productiva

PALABRAS CLAVE (HASTA 3) Diseño Industrial Design Thinking
Innovación

3. OTROS DATOS (Completar lo que corresponda)

BECA DOCTORAL 1º AÑO (ex ESTUDIO 1º AÑO): *Fecha inicio:* 01/10/2016

BECA DOCTORAL 2º AÑO (ex ESTUDIO 2º AÑO): *Fecha inicio:* 01/10/2017

BECA DOCTORAL 3º AÑO (ex PERFECCIONAMIENTO 1º AÑO): *Fecha inicio:*

BECA DOCTORAL 4º AÑO (ex PERFECCIONAMIENTO 2º AÑO): *Fecha inicio:*

4. INSTITUCION DONDE DESARROLLA LA TAREA

Universidad y/o Centro: Universidad Nacional de La Plata

Facultad: Bellas Artes

Departamento: Diseño Industrial

Cátedra:

Otros: Laboratorio de Investigación y Desarrollo de Diseño Industrial

Dirección: Calle: 10 esq. Diagonal 78 N°: 1456

Localidad: La Plata CP: 1900 Tel: (0221) 457-0528

5. CARGO UNIVERSITARIO (si existe, especificar categoría, dedicación, condición de ordinario, regular o interino):

6. CARGOS EN OTRAS INSTITUCIONES:

7. DIRECTOR DE BECA

Apellido y Nombres: Del Giorgio Solfa, Federico

Dirección Particular: Calle:

Localidad:

Dirección electrónica: delgiorgio@fba.unlp.edu.ar

8. RESUMEN DE LA LABOR QUE DESARROLLA

Descripción para el repositorio institucional. Máximo 150 palabras.

Durante este primer año se desarrollaron actividades en dos sentidos fundamentales. Por un lado el abordaje de la investigación sobre la metodología del Design Thinking y las amplias posibilidades de aplicación del mismo. Además se concluyó la cursada de la Maestría en Marketing Internacional con la propuesta del Proyecto de Tesis enfocado a la temática en cuestión. Respecto a la investigación, se analizaron lecturas específicas, vinculándolas y relacionándolas. Toda esta información debidamente organizada, fue plasmada en trabajos, algunos presentados para publicación y otros aún no expuestos. También complementado con diferentes seminarios realizados durante el período. Se buscó integrar esta información con los cursos de posgrado realizados para la Maestría, que permitieron descubrir la posibilidad de implementación del Design Thinking en el ámbito empresarial y la necesidad que surge desde el marketing de tomar enfoques antropocéntricos para entender a los consumidores y llegar a ellos con un mejor abordaje posible.

9. EXPOSICION SINTETICA DE LA LABOR DESARROLLADA EN EL PERIODO.

Debe exponerse la orientación impuesta a los trabajos, técnicas empleadas, métodos, etc., y dificultades encontradas en el desarrollo de los mismos, en el plano científico y material. Si corresponde, explicita la importancia de sus trabajos con relación a los intereses de la Provincia.

Para llevar a cabo la investigación sobre el Design Thinking en el Diseño Industrial, su influencia en las diferentes organizaciones (públicas y privadas) y sus implicancias en la innovación social y productiva se dividió al trabajo en diferentes aspectos fundamentales para avanzar en la investigación: 1. La teoría del Design Thinking, principios y campo de aplicación. 2. El nuevo rol que toma en las organizaciones el diseño y el diseñador industrial. 3. La innovación estratégica 4. Las posibles organizaciones locales, industriales y gubernamentales donde poner en práctica esta disciplina. Estos objetivos fueron planteados con el fin de ordenar el proceso de investigación y poder avanzar en forma progresiva sobre cada uno de estos temas para encontrar los puntos en común entre ellos, y así obtener herramientas que permitan desarrollar un método plausible de aplicación en la realidad local de la provincia de Buenos Aires.

Las primeras conclusiones obtenidas, nos permiten afirmar que el Design Thinking como proceso de innovación no es, para la disciplina del diseño industrial, una nueva corriente de pensamiento. Esta aparece como una nueva metodología de trabajo cuando es incorporada en instituciones que hasta el momento no lo habían considerado como una alternativa para innovar y evolucionar en sus resultados. El cambio se da en medio de una crisis global en la cual las organizaciones experimentaron una transición del trabajo fragmentado a un trabajo integrado como es el caso de las Organizaciones Basadas en Proyectos (PBOs) en donde las diversas formas de organización generan sistemas temporales para llevar a cabo su trabajo (Guía del Project Management Institute, 2013). Este contexto, permite que el pensamiento de diseño se convierta en una alternativa viable, que no solo propone el trabajo en equipo multidisciplinar, sino, y por sobre todo, incorpora al usuario y sociedad civil al proceso de diseño. Así también el Design Thinking tiene la posibilidad de ser adaptable a cada entorno, y con ello ampliar el abanico de soluciones a diversos problemas. En este sentido, podemos decir que el diseño se ha filtrado en otras disciplinas, esto se ve reflejado a nivel mundial ya que la definición de Diseño Industrial ha evolucionando paralelamente en esta dirección, el diseñador ya no se encuentra dedicado exclusivamente a la resolución de las funciones simbólicas y/o funcionales del diseño de productos de manera aislada, actualmente comienza a tomar un rol estratégico dentro de las organizaciones pensando al diseño como una herramienta competitiva.

Según la Organización Mundial de Diseño (WDO):

"El diseño industrial es un proceso estratégico de resolución de problemas que impulsa la innovación, genera éxito en los negocios y conduce a una mejor calidad de vida a través de productos, sistemas, servicios y experiencias innovadores."

Por ello podemos decir que hay una decisión consciente del diseño a dar ese giro en el cual la Experiencia de Usuario, la Innovación, y la sostenibilidad en los modelos de negocios son las claves. El diseñador tiene un perfil empático que ayuda a encontrar soluciones a muchas problemáticas que antes no tuvieron éxito, a partir de una escucha activa y un análisis con base en la intuición y el pensamiento deductivo, considerando los aspectos cuantitativos de los organismos, y además pone al usuario o ciudadanía con sus factores cualitativos en el centro de la cuestión.

Las dificultades que se han obtenido en este primer año, se dieron en dos aspectos : por un lado se detectó que hay una falta de bibliografía de elaboración local o regional sobre la temática, lo cual si bien es una dificultad para el desarrollo del plan de trabajo, se considera una oportunidad para generar conceptos y modelos sobre el Design Thinking propios, desde y para una mirada local y aplicativa para la región (Provincia de Buenos Aires), con ejemplos basados en empresas u organismos de la zona. Por otro lado todavía no se ha avanzado en el cuarto aspecto fundamental propuesto que plantea el trabajo de relevamiento, para detectar posibles empresas e instituciones de aplicación. Es por ello que para el segundo año de trabajo este objetivo se convierte en uno de los principales a llevar adelante, ya que además responde a la secuencia lógica planteada para continuar desarrollando el plan de investigación. Esto permitirá no solo encontrar un ámbito potencial de aplicación del Design Thinking, sino que además servirá para fomentar e incentivar el desarrollo industrial y económico de empresas locales . Posteriormente, a partir de estos casos de aplicación seleccionados se podrá elaborar material específico del tema, con ejemplos locales.

10. TRABAJOS DE INVESTIGACION REALIZADOS O PUBLICADOS EN ESTE PERIODO.

10.1 PUBLICACIONES. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellas publicaciones en la cual se haya hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Toda publicación donde no figure dicha mención no debe ser adjuntada ya que no será tomada en consideración. A cada trabajo asignarle un número e indicar el nombre de los autores, en el mismo orden en que aparecen en la publicación, informe o memoria técnica, lugar donde fue publicado, volumen, página y año si corresponde. En cada trabajo que el becario presente -si lo considerase de importancia- agregará una nota justificando el mismo y su grado de participación. Asimismo, en cada caso deberá indicar si el trabajo se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.*

10.2 TRABAJOS EN PRENSA Y/O ACEPTADOS PARA SU PUBLICACIÓN. *Debe hacer referencia exclusivamente a aquellos trabajos en los que haya hecho explícita mención de su calidad de Becario de la CIC (Ver instructivo para la publicación de trabajos, comunicaciones, tesis, etc.). Todo trabajo donde no figure dicha mención no debe ser adjuntado porque no será tomado en consideración. A cada trabajo, asignarle un número e indicar el nombre de los autores en el mismo orden en que aparecen en la publicación y el lugar donde será publicado. A continuación, transcribir el resumen (abstract) tal como aparecerá en la publicación. La versión completa de cada trabajo se presentará en papel, por separado, juntamente con la constancia de aceptación. En cada trabajo, el becario deberá aclarar el tipo o grado de participación que le cupo en el desarrollo del mismo y, para aquellos en los que considere que ha hecho una contribución de importancia, deberá escribir una breve justificación.*

10.3 TRABAJOS ENVIADOS Y AUN NO ACEPTADOS PARA SU PUBLICACION. *Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo, indicando el lugar al que ha sido enviado. Adjuntar copia de los manuscritos.*

1. IV Congreso Internacional de la Comisión de investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. (a realizarse el 1º de septiembre de 2017)

Se envió para su publicación un trabajo bajo el siguiente eje temático propuesto por la organización: "Diseños institucionales para integrar el conocimiento en las políticas públicas."

Título del trabajo: "Modelos de Diseño Participativo. El diseño como estrategia para la integración y resolución de problemáticas complejas."

Autores: D.I. Alvarado Wall, Ticiania , D.I. Amendolaggine, Guido.

Resumen:

En el contexto actual en el que viven las organizaciones podemos identificar la necesidad de modificarlas dinámicas de trabajo e innovar para mantenerse vigentes y actualizadas. Es aquí donde aparece el diseño como una alternativa a esta necesidad de innovación, proponiendo el trabajo interdisciplinar y colaborativo con una mirada antropocéntrica de la cuestión. Estos nuevos enfoques de diseño se complementan con los modelos de innovación como el de las 4 hélices y el pensamiento sistémico que tienen eje en la sociedad civil. Con ello se propone la incorporación del diseño como una herramienta estratégica en la gestión, y al diseñador en un rol de promotor del proceso de innovación, diagnosticando a las organizaciones y coordinando la integración entre todas las partes. Asumiendo al diseño como una actitud con la cual afrontar y resolver nuevos desafíos, dejando atrás la postura tradicional que lo contemplaba como un área más dentro de las organizaciones. A partir de estas corrientes, se pueden obtener resultados eficientes y acordes a las necesidades y particularidades de las personas, lo cual genera una gran perspectiva de trabajo en torno a la disciplina del diseño.

2. IV Congreso DiSur. Dimensión política del diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos. (a realizarse 25, 26, 27 y 28 de octubre de 2017, en provincia de Mendoza) Se envió para su evaluación bajo el eje "Diseño e Interdisciplinas" propuesto por el comité organizador.

Título del trabajo: "Modelos de Diseño Participativo. El diseño como estrategia para la integración y resolución de problemáticas complejas."

Autores: D.I. Alvarado Wall, Ticiania , D.I. Amendolaggine, Guido.

Resumen:

En el contexto actual en el que viven las organizaciones podemos identificar la necesidad de modificarlas dinámicas de trabajo e innovar para mantenerse vigentes y actualizadas. Es aquí donde aparece el diseño como una alternativa a esta necesidad de innovación, proponiendo el trabajo interdisciplinar y colaborativo con una mirada antropocéntrica de la cuestión. Estos nuevos enfoques de diseño se complementan con los modelos de innovación como el de las 4 hélices y el pensamiento sistémico que tienen eje en la sociedad civil. Con ello se propone la incorporación del diseño como una herramienta estratégica en la gestión, y al diseñador en un rol de promotor del proceso de innovación, diagnosticando a las organizaciones y coordinando la integración entre todas las partes. Asumiendo al diseño como una actitud con la cual afrontar y resolver nuevos desafíos, dejando atrás la postura tradicional que lo contemplaba como un área más dentro de las organizaciones. A partir de estas corrientes, se pueden obtener resultados eficientes y acordes a las necesidades y particularidades de las personas, lo cual genera una gran perspectiva de trabajo en torno a la disciplina del diseño.

10.4 TRABAJOS TERMINADOS Y AUN NO ENVIADOS PARA SU PUBLICACION. *Incluir un resumen de no más de 200 palabras de cada trabajo.*

3. Título:

La metodología del Design Thinking y su relación con la Experiencia de Usuario.

Autora: D.I. Alvarado Wall, Ticiania.

Resumen:

A partir de este trabajo se busca explicar y aclarar las nuevas definiciones sobre diseño que abruman y se tornan confusas, el perfil del diseñador está evolucionando y reside en ello la importancia de ordenar y poder definir roles que tienen límites difusos en la realidad laboral del diseño. En este contexto absolutamente centrado en las personas se comienza a hablar de Experiencias, las experiencias que viven o desarrollan los clientes al momento de acceder a un servicio y también del mismo personal que brinda el servicio o trabaja para crearlo. En este aspecto la implementación del Design Thinking permite desplegar todo su potencial y no solo buscar la innovación si no crear los nuevos conceptos de experiencias, hasta antes inexistentes.

4. Título:

Design Thinking, definición y perspectivas de aplicación.

Autora: D.I. Alvarado Wall, Ticiania

Resumen:

Qué se entiende por Design Thinking? En este trabajo se busca exponer a los principales referentes del Design Thinking, sus inicios y porqué ha generado tanto impacto en la innovación. La profesión del diseño se posiciona hoy en día en el centro de muchas organizaciones que la incorporan como una alternativa a los parámetros tradicionalmente empleados para innovar y potenciar sus dinámicas de trabajo. En este sentido el diseño ha evolucionado y ya no es un factor táctico dentro de la cadena de valor sino que ahora se posiciona como un factor estratégico en cuanto a las políticas organizacionales. Cómo se puede implementar y cuáles son los beneficios que podría traer asumir esta decisión por las organizaciones tanto públicas como privadas.

10.5 COMUNICACIONES. *Incluir únicamente un listado y acompañar copia en papel de cada una. (No consignar los trabajos anotados en los subtítulos anteriores).*

10.6 INFORMES Y MEMORIAS TECNICAS. *Incluir un listado y acompañar copia en papel de cada uno o referencia de la labor y del lugar de consulta cuando corresponda. Indicar en cada caso si se encuentra depositado en el repositorio institucional CIC-Digital.*

11. PUBLICACIONES Y DESARROLLOS EN:

11.1 DOCENCIA

11.2 DIVULGACIÓN

11.3 OTROS

5. Desarrollo de un caso de análisis grupal en el marco del Seminario de Diseño Estratégico al que se asistió en la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe.

Caso de análisis: Proyecto Esperanza Milani.

Autores: ALVARADO WALL, Ticiania, GONZALEZ GARDE, Melisa, PARMA, Joaquina, TAIBO, Jonathan, VICECONTE, Ezequiel, ZAGARRIO, María Laura

(Se adjunta copia)

En cada caso indicar si se encuentran depositados en el repositorio institucional CIC-Digital.

12. PARTICIPACION EN REUNIONES CIENTIFICAS. *Indicar la denominación, lugar y fecha de realización, tipo de participación que le cupo, títulos de los trabajos o comunicaciones presentadas y autores de los mismos.*

6. III Congreso Internacional Científico-Tecnológico de la Provincia de Buenos Aires. (La Plata 1 de Septiembre 2016).

Asistencia al congreso Internacional.

7. Seminario Internacional "Democracia Participativa, Ciudadanía y Nuevas Tecnologías". Cámara de Diputados Provincia de Buenos Aires. (31 de mayo de 2017)

Asistencia al congreso y seminario realizado en la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, participación en las mesas de trabajo colaborativo realizado en el marco del seminario. Se adjunta Certificado.

8. Seminario de Posgrado y Conferencia Pública "Diseño Estratégico". Universidad Nacional de Rosario (21 y 22 de junio 2017, Rosario, Provincia de Santa Fe).

Se asistió al Seminario de posgrado y la conferencia pública de Diseño Estratégico a cargo del Diseñador Industrial Eduardo Barroso Neto (Brasil). Se adjunta el trabajo realizado en el marco del seminario. Certificación no recibida aún.

9. Conferencia Internacional "Diseño para la Innovación Productiva". Organizada por el Ministerio de Producción y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, de Presidencia de la Nación. (16, 17 y 18 de Agosto 2017, Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

Se asistió a la Conferencia Internacional sobre Diseño para la Innovación productiva que se llevó a cabo en el Centro Cultural de la Ciencia en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Certificación no recibida aún.

13. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO, VIAJES DE ESTUDIO, ETC. *Señalar características del curso o motivo del viaje, período, instituciones visitadas, etc, y si se realizó algún entrenamiento.*

14. SUBSIDIOS RECIBIDOS EN EL PERIODO. *Indicar institución otorgante, fines de los mismos y montos recibidos.*

15. DISTINCIONES O PREMIOS OBTENIDOS EN EL PERIODO.

16. TAREAS DOCENTES DESARROLLADAS EN EL PERIODO. *Indicar el porcentaje aproximado de su tiempo que le han demandado.*

Tecnología del Diseño Industrial 2A FBA-UNLP

Se participó como ayudante Ad-Honorem temporal.

Dedicación: 4 clases de 4hs en 2016 y 4 clases de 4hs en 2017.

17. OTROS ELEMENTOS DE JUICIO NO CONTEMPLADOS EN LOS TITULOS ANTERIORES. *Bajo este punto se indicará todo lo que se considere de interés para la evaluación de la tarea cumplida en el período.*

Se concluyó con las cursadas de la Maestría en Marketing Internacional de la UNLP, que además aportan los créditos de cursos de posgrado optativos solicitados para posteriormente completar el Doctorado (Se adjunta analítico con las materias rendidas y aprobadas)

Así mismo se avanzó en el proyecto de Tesis bajo el título: "Concepción de un modelo de implementación del Design Thinking para el desarrollo de nuevos productos en el sector de vajilla industrial exclusiva para la exportación."

18. DESCRIPCION DEL AVANCE EN LA CARRERA DE DOCTORADO.

Debe indicarse los logros alcanzados en la carrera de Doctorado en relación a los requisitos particulares de la misma (cursos, seminarios, trabajos de campo, etc), así como el porcentaje estimado de avance en la tesis.

Doctorado en Artes. FBA - UNLP

Fecha de Inscripción: 13 de Julio 2017

Inicio de Cursadas: 30 de Septiembre 2017

(Se adjunta Certificado de Inscripción)

19. TITULO Y PLAN DE TRABAJO A REALIZAR EN EL PROXIMO PERIODO. *Deberán indicarse claramente las acciones a desarrollar.*

DEL PLAN DE TRABAJO

1. Denominación del trabajo.

El Diseño Industrial en las MiPyMes de la Provincia de Buenos Aires. El enfoque del Design Thinking como estrategia de innovación.

2. Definición del problema y estado actual del conocimiento sobre la cuestión.

2.1. Introducción.

El Design Thinking, trascendió el campo disciplinar del diseño propiamente dicho, logrando un alcance más amplio e integrador en el mundo de la innovación en las organizaciones, ya que propone un trabajo multidisciplinar entre los diferentes actores de los proyectos, dando lugar a generar nuevas soluciones para problemas definidos.

A pesar del auge de esta metodología de diseño en muchos países, en nuestra región no ha sido incorporado de manera significativa por las organizaciones. Así mismo, encontramos que las MiPyMes locales, que pertenecen sobre todo al sector industrial productivo, tampoco han incorporado de manera formal, profesionales de diseño a sus equipos de trabajo, ya que en muchos casos se desconoce la ventaja estratégica que esto podría ofrecerle a la organización. La incorporación de esta metodología de diseño ha tenido lugar principalmente en empresas basadas en proyectos, de la esfera privada, vinculadas a las llamadas tecnologías blandas (software, diseño de interfaces digitales, management, etc), las cuales cuentan con mayor volumen de bibliografía específica para dichos campos disciplinares, además de ser sectores con una mayor facilidad de incorporación de estas herramientas, debido al uso estratégico de las TIC`S y los entornos competitivos globales que hacen indispensable la actualización constante para lograr sobrevivir como organización. En este sentido, la difusión de estas herramientas proyectuales basadas en el Design Thinking pueden ofrecer a las organizaciones un camino para la innovación no solo en sus productos y servicios, sino también en sus dinámicas de trabajo actuales, y en mejorar las interrelaciones entre los actores que forman parte de éste proceso, logrando una participación de todas las áreas.

Actualmente es indispensable elaborar un lenguaje unificador para resolver los "problemas socio-técnicos complejos" (Norman, D & Stappers, P. J. 2016) . Estos problemas requieren un enfoque interdisciplinario-sistémico en donde el diseñador dispone del know-how necesario para cumplir el rol de articulador para resolver dichas problemáticas. Uno de los aportes que se obtuvieron con la cursada de la Maestría en Marketing Internacional, fue la posibilidad de visualizar todas las áreas que participan en la elaboración de un producto sin estar relacionadas de manera directa al Diseño Industrial, pero que son determinantes a la hora de tomar decisiones que impactan en los aspectos de los productos. Esta experiencia, orientada al management de organizaciones como las que aquí se proponen, permitirá, a partir del trabajo propuesto, una mejor interpretación del contexto heterogéneo en el cual se da la innovación y las demandas específicas de cada área.

2.2. El problema.

La poca difusión sobre las nuevas metodologías proyectuales y su potencial para la generación de soluciones dificultan la posibilidad de incorporación, de dichas herramientas en el desempeño profesional del diseñador y por sobre todo la posibilidad de que éste logre

su aplicación práctica dentro de las empresas locales, como así también en organizaciones gubernamentales en las cuales las problemáticas llevan asociadas altos grados de complejidad. De este modo se impide consolidar la figura del diseñador como promotor en los procesos de innovación.

Por otro lado, no están identificados aún, aquellos sectores productivos estratégicos locales con mayor probabilidad de adopción de estas metodologías, como así tampoco un sistema de indicadores que permita evaluar este desempeño.

Este desfase entre las herramientas proyectuales y el campo de acción real en el que interviene el diseñador se basa en el desconocimiento que hay sobre la profesión y la carrera de diseño industrial en la población argentina a pesar de que es dictada en nuestro país desde hace más de cuarenta años. El hecho de dar a conocer y poner en valor de estos procesos de diseño, ayudaría a ampliar la noción en la población de las ventajas de estos conocimientos aplicados a las organizaciones, fomentando la generación de nuevos productos, servicios y sobre todo nuevas líneas de pensamiento creativo del trabajo como punto de partida para la generación de innovación.

2.3 El aporte del Design Thinking

Estamos frente a un período frenético de evolución constante en los modelos de negocio, las organizaciones se reinventan cada vez más rápido, y "Un resultado de la velocidad es la disrupción" (Moote, I. 2014). Esta situación afecta a toda la organización, incluidos sus clientes / usuarios y se encuentra en el Design Thinking una alternativa que ayuda a enfrentar este cambio y le da sentido a la organización.

Si bien las metodologías de diseño y de trabajo en las organizaciones regionales están quedando obsoletas por falta de información y por la complejidad que implica su implementación, el aporte del Design Thinking permite adoptar un enfoque antropocéntrico en el desarrollo de éstas .

El Diseño Industrial atiende a estas problemáticas centradas en los usuarios, pero a través del Design Thinking se permite unificar el lenguaje en el proceso de creación de la innovación tanto en la disciplina propiamente dicha como en los problemas Socio técnicos complejos "Muchos problemas abarcan complejos asuntos sociales y políticos. Por eso, los diseñadores se transformarán en behavioral scientistis..." (Norman,D. 2010) Generando en el perfil del diseñador un rol de articulador entre las disciplinas a partir de promover este pensamiento de diseño.

Por otro lado, el dominio del lenguaje del Design Thinking por parte de los diseñadores y de todos los miembros de las organizaciones, puede dinamizar los procesos de co - creación e innovación, los cuales han adquirido un carácter horizontal, flexible e integrador, dejando atrás los modelos lineales que solo se limitaban a los departamentos de I+D como generadores de ideas. En este sentido Gasca, J. y Zaragoza, R. dicen "La razón de ser del Design Thinking es que se presenta como una herramienta válida (que no exclusiva ni excluyente) para desarrollar soluciones y alcanzar puntos óptimos para la toma de decisiones que concilia el pensamiento racional y lógico con el intuitivo."

3. Trabajo previo realizado referente a este proyecto.

- Maestranda de la Maestría en Marketing Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP). Se concluyó con las cursadas de todas las asignaturas correspondientes y actualmente se está trabajando en el proyecto de tesis, bajo el título de: " Concepción de un modelo de implementación del Design Thinking para el desarrollo de nuevos productos en el sector de vajilla industrial exclusiva para la exportación".

- Asistencia y realización del curso Seminario de Posgrado sobre "Diseño Estratégico" a cargo del D.I. Eduardo Barroso Neto, Universidad Nacional de Rosario, Prov. de Santa Fe.

- Consultor Experto en la Unidad Ejecutora Central del Ministerio del Interior y Transporte de Presidencia de la Nación. Participación en gestión de proyectos de Transporte. Junio 2014-Febrero 2016.

- Curso de Gestión de Proyectos para Resultados (PM4R), Banco Interamericano de Desarrollo, Ciudad de Buenos Aires - Argentina. Octubre-Diciembre 2014.

4. Objetivos generales y objetivos particulares.

Objetivo general:

- Potenciar la disciplina de Diseño Industrial como rol estratégico en las organizaciones.

Objetivos específicos:

- Explicar el proceso de diseño fundado en el Design Thinking y su modelo de aplicación.
- Promover la incorporación de las herramientas basadas en el Design Thinking para la práctica profesional del diseñador industrial.
- Establecer un modelo de implementación del Design Thinking para las MIPYMES locales.
- Seleccionar empresas adecuadas en donde realizar pruebas de simulación para poner a prueba el modelo de implementación propuesto.

5. Métodos y técnicas a emplear.

La metodología a implementar, será la de triangulación. Estará conformada por herramientas cualitativas que se implementarán en las diferentes etapas.

Entre las herramientas metodológicas, las cualitativas estarán basadas en la revisión y recopilación de bibliografía o literatura específica, análisis e implementación de la disciplina del Diseño Industrial, su relación con la metodología del Design Thinking y su comparación con las metodologías actuales utilizadas por los Diseñadores, para luego determinar la implementación y definición del rol del "Pensador de Diseño".

Entrevistas a responsables de MiPyMes regionales, que sean consideradas como potenciales beneficiarios a través de la incorporación de estas metodologías a la hora de configurar un producto/solución creativa.

DEL LUGAR DE TRABAJO

6. Identificación del lugar donde se realizará el plan de trabajo.

La ejecución del plan de trabajo se desarrollará en el marco del Laboratorio de Investigación y Desarrollo de Diseño Industrial (LIDDI), que depende del Departamento de Diseño Industrial, y funciona en las instalaciones de la Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata, ubicada en calle 10 esquina diagonal 78 de la ciudad de La Plata.

6. 1. Descripción de la infraestructura y servicios disponibles en relación a los requerimientos del plan de trabajo.

El LIDDI cuenta con:

- Centro de Documentación y Bibliografía específica para el Diseño Industrial.
- Biblioteca Pública de la Universidad.
- Laboratorio de modelización de maquetas y prototipos, equipado con herramientas y maquinaria.

- Área de CAD-CAM

- Acceso a la Web.

Se prevén además, distintas vinculaciones institucionales con:

- Cátedra de Visión de Diseño Industrial A (I-III). Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata.

- Colegio de Diseñadores Industriales de la Provincia de Buenos Aires.

7. Bibliografía

- Adler, I. Lucena, B. Russo, B. Vianna, M. Vianna, Y. K. Russo, B. (2016). Design Thinking Innovación en los Negocios. Rio de Janeiro: MJV Press.
- Brown, T. (2009) Change by Design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation. Hardcover.
- Burnette, C.H. (2009), "A Theory of Design Thinking", [http:// independent.academia.edu /charlesburnette/](http://independent.academia.edu/charlesburnette/) Burnette, C.s H. 2009: "An Emotional Basis for Design Thinking", [http://www.independent.academia.edu/ charlesburnette](http://www.independent.academia.edu/charlesburnette).
- Burnette, C.H. (2009), "Personifying Roles in Design Thinking", in Brown, T., 2009: Change By Design; How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, New York, Harper Collins.
- Chiapponi, M. (1999), Cultura Social del Producto: Nuevas Fronteras para el diseño Industrial, Ediciones Infinito, Buenos Aires Argentina.
- Cross, N. (2011), Design Thinking; Understanding How Designers Think and Work, Oxford, Berg Burnette, C.H. 2011: "Designing Business Design Thinking: A Talk Given at the Design Business Conference" Barcelona, IED, November 17-18 in Faust, J. Business Design Conference: - a discursive summary, Amazon Kindle Edition, CreateSpace Independent Publishing Platform (January 28, 2013) IDEO, 2012: Design Thinking For Educators.
- Cross, N., Dorst, K. and Roozenburg, N. (1992), Research in Design Thinking, Proceedings of a workshop meeting held at Faculty of Industrial Design Engineering, Delft University of Technology, the Netherlands, May 29-31 1991, Delft University Press.
- Fraser, H. (2006, Spring/Summer). Turning design thinking into design doing. Rotman Magazine, 24-28.
- Gasca Rubio, J. Zaragoza, R. (2014). Designpedia. Ciudad. LID Editorial.
- Hernández, B. E.; Arraut Camargo, L. C. (2015), Modelo conceptual de innovación de productos eco-eficientes con fundamento en el design thinking para pequeñas y medianas industrias colombianas: Caso de aplicación Provisell Ltda., Revista Ingeniería, Innovación y Desarrollo Sostenible, 1(1).
- Kimbell, L. (2009) Beyond design thinking: Design-as-practice and designs-in-practice. Paper presented at the CRESC Conference, Manchester.
- Leiro, R. (2006) Diseño Estrategia y Gestión, Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina
- Llovet, J. (1979), Ideología y metodología del diseño. Barcelona: G.G.
- Manuel Serrano y Pilar Blázquez (2015) Design Thinking. Lidera el presente. Crea el futuro. Editorial Esic, España.
- Marín, J. Torrent, R. (2016). Breviario de Diseño Industrial: Función Estética y Gusto. Madrid. Ediciones Cátedra.
- Moote, I. (2014). Design Thinking para la Innovación Estratégica. Barcelona: Empresa Activa, Ediciones Urano.
- Norman, D., & Stappers, P. J. (2016). DesignX: Design and complex sociotechnical systems. She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation.
- Plattner, H.; Meinel, C.; Weinberg, U. (2009). Design Thinking: Innovationen lernen - Ideenwelten öffnen. mi-Wirtschaftsbuch-Verlag, München.
- Ramirez, R y otros. (2011). Guía de Buenas prácticas de diseño. Argentina: INTI-Diseño.
- Rowe, T. (1987). Design thinking. Cambridge, MA: MIT Press.

.....
Firma del Director

.....
Firma del Becario

Condiciones de Presentación

- A. El Informe Científico deberá presentarse dentro de una carpeta, con la documentación abrochada y en cuyo rótulo figure el Apellido y Nombre del Becario, la que deberá incluir:
- a. Una copia en papel A-4 (puntos 1 al 14).
 - b. Las copias de publicaciones y toda otra documentación respaldatoria, deben agregarse al término del desarrollo del informe
 - c. Informe del Director de tareas con la opinión del desarrollo del becario (en sobre cerrado).

Nota: El Becario que desee ser considerado a los fines de una prórroga, deberá solicitarlo en el formulario correspondiente, en los períodos que se establezcan en los cronogramas anuales.